

Alaris 合作伙伴计划

一般条款与条件

A. 会员资格概述

1. 柯达阿拉里斯有限公司及其关联公司（统称“阿拉里斯”）通过参与阿拉里斯合作伙伴计划（以下简称“本计划”），向特定国家的符合资格的渠道合作伙伴（“合作伙伴”及“合作伙伴们”）及其员工（“成员”及“成员们”）提供某些福利。本《Alaris 合作伙伴计划一般条款和条件》（以下简称“一般条款和条件”或“本协议”）规范合作伙伴及其成员参与本计划的相关事宜。
2. 合作伙伴若要参与本计划，其至少一名员工必须在位于 partners.kodakalaris.com 的 Alaris 合作伙伴门户（以下简称“门户”）上创建一个个人会员账户（以下简称“账户”），且参与本计划须经 Alaris 批准。参与本计划及访问门户须遵守本《一般条款与条件》、Alaris 合作伙伴门户《使用条款》（以下简称“门户使用条款”）、柯达 Alaris 合作伙伴计划《隐私政策》（以下简称“合作伙伴计划隐私政策”），以及可能适用于特定福利（定义见下文）（“具体条款”），在获得此类福利之前，必须单独同意这些具体条款。本《一般条款和条件》连同《门户网站使用条款》以及任何适用的具体条款，均取代所有适用的先前协议或条款和条件，包括先前提提供的任何类似计划，无论该计划是作为类似计划的一部分提供，还是以书面合同形式记录。
3. 通过参与本计划，以及开设和使用账户，合作伙伴及其每位成员均同意：
 - a. 其已阅读、理解并接受本《一般条款与条件》；且
 - b. 其同意 Alaris 根据《柯达 Alaris 合作伙伴计划隐私政策》（网址：<https://www.kodakalaris.com/en/partners/partner-program-terms-conditions>）处理和使用其个人数据，包括向第三方披露该等数据。
4. 通过提交申请，合作伙伴及其每位成员均承认遵守适用贸易法规的重要性，并同意不在以下地区直接或间接订购、交易、销售、以其他方式处置或从事与本计划或 Alaris 任何类型的产品和/或服务相关的任何经济活动：(i) 伊朗；(ii) 苏丹；(iii) 朝鲜；(iv) 叙利亚；(v) 古巴；(vi) 白俄罗斯；(vii) 津巴布韦；(viii) 缅甸；(ix) 乌克兰的克里米亚、塞瓦斯托波尔、顿涅茨克和卢甘斯克地区；(x) 俄罗斯的军事/国防/能源领域；(xi) 阿富汗；(xii) 委内瑞拉；以及 (xiii) 柯达阿拉里斯或其任何关联公司运营所在国政府已对其实施适用贸易制裁的任何其他国家或地区。包括但不限于美国财政部外国资产控制办公室的《特别指定国民和被封锁人员名单》，以及美国商务部工业与安全局《出口管理条例》第 744 部分第 4 号补充文件中规定的《实体名单》（“被禁止人员”）。合作伙伴及其每位成员进一步承认并同意，除可能

享有的任何其他权利和补救措施外，一旦发生任何违反本节规定的情况，Alaris 有权立即终止该成员对本计划的参与并关闭该成员的账户。

5. Alaris 有权随时更改、限制、修改或取消这些《一般条款和条件》、计划条款或任何计划，以及/或 Alaris产品的定价，无论是否发出通知，包括但不限于网站上所列的Alaris产品定价或与各项福利相关的其他细节，无论此类变更是否直接或间接影响计划的可用性、折扣、返利（如有）、激励措施或其他福利，或会员参与计划的能力。Alaris 除其他事项外，可随时且无需通知：(i) 撤销、限制、修改或取消任何计划；(ii) 更改计划福利、参与条件或资格要求；或 (iii) 以其他方式修改计划条款。
6. 若出现以下情况，Alaris 保留全权酌情拒绝合作伙伴或会员申请的权利，并保留随时撤销、取消、更改或暂停会员账户或采取其他行动的权利，该等措施立即生效，且无需通知任何会员或对任何会员承担责任：(a) Alaris 认为该会员 (i) 违反了本《一般条款与条件》或任何计划条款中的任何规定，(ii) 未支付应付给 Alaris 的任何发票或账款，(iii) 其行为违反适用法律、法规或条例；(iv) 从事与本计划（包括但不限于任何会员权益）相关的任何不当行为或违规行为；或 (v) 从事与本计划、Alaris 或其员工相关的滥用、欺诈、不当或敌对行为；或 (b) 阿拉里斯向会员提供本计划及/或任何相关福利的行为可能违反阿拉里斯不时应遵守的任何适用法律。
7. 本《一般条款与条件》或《计划条款》中的任何内容均不会限制Alaris行使其可能享有的任何法定权利或救济措施。
8. 本计划的会员资格和参与资格仅限于位于附录 B 所列国家的合作伙伴。
9. 尽管有上述规定，Alaris 可全权酌情，根据具体情况考虑来自上述国家/地区以外的合作伙伴的请求。任何此类参与均须经 Alaris 审查和批准，并受任何适用的法律、法规、运营或商业限制的约束。
 - a. Alaris 保留全权酌情决定且不承担任何责任的权利，可随时接受、拒绝、限制或撤销任何国家或地区对本计划的参与，包括因法律、合规或运营方面的考虑而无法参与的情况。
10. 若适用法律禁止，本计划的会员资格及参与资格将自动失效。
11. 合作伙伴的会员可能被授予使用用户名、密码或其他代码或设备（“访问代码”）访问门户网站受限部分的权限。此类受限区域所包含的内容属于 Alaris 的机密信息，仅供会员个人使用，不得与任何第三方共享。如果 Alaris 认定此类使用干扰了门户网站的运行，或导致其他实体获得商业利益而损害了 Alaris 的利益，Alaris 保留禁止会员或代表其的第三方使用此类访问码的权利。
12. 如果一名会员被分配了多个账户，该会员仅能享受其中一个账户的权益。重复的会员账户将被注销。
13. 会员将不时通过门户网站向Alaris提供某些信息，包括但不限于与创建账户及登记潜在交易相关的信

息。此类信息将在Alaris及其供应商位于信息收集国和美国的计算机系统中进行处理。为管理本计划并使会员能够最大限度地享受会员权益，必须传输相关信息。

14. Alaris 仅会向以下对象披露会员信息：(i) 柯达 Alaris 集团旗下公司；(ii) 与提供本计划或相关系统有关的 Alaris 第三方供应商；(iii) 经会员授权的相关人员；以及 (iv) 向柯达Alaris集团提供服务的服务提供商，包括特许经营商、订单履行中心、电子邮件服务提供商、邮寄服务商和营销公司，在每种情况下均出于以下目的：(i) 通过印刷或电子通讯向会员通报账户状态和活动，从而更好地服务于会员的账户和偏好；(ii) 评估会员是否有资格享受不时提供的优惠；(iii) 收取并处理会员在 Alaris 设施内产生的费用；(iv) 向会员提供额外的产品和服务；(v) 与会员组织内的主要用户（定义见下文）共享相关信息；(vi) 当会员就潜在客户机会与Alaris进行接洽或请求支持（包括定价或其他商业支持）时，向会员选择与该机会相关的第三方合作伙伴或其他方披露信息；以及 (vii) 定期发送满意度调查或市场调研问卷。通过参与本计划，会员即同意上述信息的使用和披露。不过，会员将有机会设定和修改邮件接收偏好。
15. Alaris 有权全权酌情解释和适用这些《一般条款和条件》以及任何“计划条款”，所有与这些《一般条款和条件》或任何“计划条款”有关的问题或争议均将由 Alaris 全权酌情解决。
16. 通过创建账户和/或参与任何计划，会员同意：阿拉里斯及其关联公司和子公司，以及各自的高管、董事、员工、代表及代理人（统称“被豁免方”）对以下事项不承担任何责任或义务，且会员应就此对被豁免方进行赔偿并使其免受损害：因创建账户、参与任何计划，以及/或接受、持有、滥用或使用任何福利而全部或部分直接或间接源于创建账户、参与任何项目，以及/或接受、持有、滥用或使用会员资格所衍生的任何权益。在任何情况下，被豁免方均不对因超出我们控制范围的原因（包括但不限于任何不可抗力、战争行为、自然灾害、天气、恐怖主义或任何第三方的作为或不作为）导致的履行延迟或未能履行向会员承担责任。

在不限上述规定的前提下，除非本《一般条款与条件》另有明确规定，所有与本计划有关或相关的信息、文件和材料（包括门户网站及任何营销材料），均按“原样”提供，不作任何明示或默示的保证，包括但不限于对适销性、特定用途适用性或不侵权的默示保证。某些司法管辖区可能不允许对附带或间接损害的责任进行限制或排除，也不允许排除默示担保，因此上述部分限制或排除条款可能不适用。

尽管有上述规定，Alaris 对任何一项或多项索赔的累计责任仅限于法律允许的最大范围，但无论如何不得超过 50.00 英镑

本条款在会员终止参与本计划及会员账户关闭后仍然有效。

尽管有上述规定，本使用条款中的任何内容均不排除或限制“ALARIS”因 的过失、欺诈或欺诈性不

实陈述而导致的死亡或人身伤害所应承担的责任，也不排除或限制适用法律规定不得排除或限制的任何其他责任。

B. 注册条件

1. Alaris 的员工和承包商及其各自的家庭成员无资格参加本计划。
2. 政府雇员和官员，以及代表政府机构或部门行事的任何其他个人，均无资格参加本计划，包括参与任何提供任何形式经济利益的会员福利。
3. 会员有责任遵守适用司法管辖区的任何法律，以符合其参与本计划以及因参与而可能获得的任何福利的要求。

C. 计划参与

1. 合作伙伴参与本计划（包括享受任何权益）可能取决于该合作伙伴不时开展的活动、参与度以及与 Alaris 的合作程度。任何可能提供的福利均由 Alaris 全权酌情决定，并可能受 Alaris 通告的其他条款约束。有关本计划运作的更多详细信息以及可能提供的福利示例，详见附录 A（计划框架和计划福利），该附录仅供说明之用。
2. 要参与本计划，合作伙伴必须至少有一名员工在门户网站上创建一个账户，且参与本计划须经 Alaris 批准。
3. 参与本计划并不构成任何会员等级或身份，且其本身并不赋予合作伙伴或其成员任何特定权益，包括附录 A 中所述的任何权益。
4. Alaris 保留以下权利，并可全权酌情决定：
 - a. 确定参与本计划的资格；以及
 - b. 在任何时候授予、暂缓、修改或撤销本计划下提供的任何福利、支持或机会（包括附录 A 中所述的内容），该等决定即刻生效，且无需事先通知合作伙伴或其成员，亦不承担任何责任。

D. 主要用户与次要用户

1. 合作伙伴的成员将分为两类用户：主要用户和次要用户（定义见下文）。

2. 主要用户在合作伙伴门户中拥有最高级别的访问权限，能够查看与其所属合作伙伴的次要用户所进行的某些活动，包括（例如）营销支持请求、潜在客户、定价支持请求、支持案例，以及通过门户或与本计划相关开展的其他活动。
3. 每位合作伙伴可指定多名主要用户，其联系信息应以书面形式（包括在注册时通过门户网站，或通过Alaris不时提供的方式）提交至 。除非且直到合作伙伴通知Alaris已指定主要用户，否则该合作伙伴的所有成员均将被视为次要用户。
4. 次要用户仅能查看其在门户网站上的个人活动记录，且无法使用主要用户可享有的某些功能。
5. 在门户网站中，主要用户标识为“管理员”账户，次要用户标识为“成员”账户

E. 商机对接

1. 作为参与本计划的一部分，合作伙伴可能会不时发现与终端客户的潜在商业机会，并可能与 Alaris 联系，请求就此类机会提供支持，包括（例如）定价支持。
2. Alaris 可全权酌情提供任何此类支持，且可能受相关时间传达的附加条款和条件的约束。Alaris 没有义务提供任何此类支持，并可自行决定拒绝或撤回对任何商机的支持。
3. 在适用情况下，合作伙伴可能需要通过 Alaris 不时指定的系统、工具或流程提供有关该商机的相关信息。

F. 计划会员权益

1. Alaris 可不时且完全由其自行决定，向合作伙伴及其会员提供某些福利，其中可能包括但不限于商业线索、折扣、返利（如有）以及针对特定交易的定价（“福利”）。某些福利可能受特定条款约束。本《一般条款与条件》适用于所有福利以及门户网站的使用，并连同《门户网站使用条款》和适用的特定条款共同规范合作伙伴及其成员参与阿拉里斯提供的任何福利。参与福利还须遵守阿拉里斯可不时自行决定采纳的所有其他适用规则、条例、政策和程序。若本《一般条款与条件》、适用的《特定条款》和/或《门户网站使用条款》之间存在任何不一致或冲突，其优先顺序应为：(i) 本《一般条款与条件》，其次为 (ii) 适用的《特定条款》，再其次为 (iii) 《门户网站使用条款》。
2. Alaris 可不时自行决定且无任何义务地向合作伙伴提供商业线索（“线索”），以支持合作伙伴销售 Alaris 提供的产品和服务。任何潜在客户信息均可通过门户网站，或由 Alaris 不时确定的其他方式，经由门户网站传达给合作伙伴的主要用户，此后该主要用户可将该信息进一步分配给合作伙伴的任何次要用户。当向合作伙伴提供潜在客户信息时，Alaris 可指定该信息的有效期。如果合作伙

伴未能在适用的有效期截止日期前，或在Alaris通知的时限内，与潜在客户（即线索中指定的客户）建立首次联系，Alaris保留撤回该线索并将其重新分配给任何其他合作伙伴的权利。应Alaris的要求，合作伙伴应向Alaris汇报任何线索的状态，包括在达成潜在销售方面取得的进展详情。对于Alaris提供的任何潜在客户线索，Alaris保留直接联系该潜在客户的权利，以确保该潜在客户（与Alaris产品相关的）业务需求得到满足。如果潜在客户在任何时候通知Alaris，表示不再希望就Alaris的产品和/或服务接受联系，Alaris应通知合作伙伴，合作伙伴应停止就该潜在客户线索进行进一步联系。

3. 在某些情况下，Alaris 可全权酌情向合作伙伴提供资金，以支持合作伙伴推广和营销 Alaris 提供的产品及服务（以下简称“营销资金”）。所有营销资金均须遵守《具体条款》，且仅可用于其授予时的指定用途。
4. Alaris 可不时自行决定向选定的合作伙伴提供某些返利计划或类似激励措施。任何此类返利或激励措施可通过门户网站、Alaris 的直接通讯，或 Alaris 不时确定的其他方式进行通知，并受相关优惠提供时所附的《具体条款与条件》约束。当提供此类返利或激励措施时，C 部分的规定将适用于获提供此类福利的相关合作伙伴。
5. Alaris 保留随时自行决定修改、暂停或撤销本计划、任何福利，或任何返利或激励计划（无论是全部还是部分）的权利，且无需事先通知或对合作伙伴及其成员承担任何责任。

G. 门户网站登录凭证

为使会员能够登录门户，该门户使用与每位会员个人账户关联的 Microsoft™ 账户的用户名和密码凭证。会员可选择使用现有的 Microsoft 账户（包括托管在合作伙伴 Microsoft™ 环境中的凭据），或创建新的 Microsoft 账户。如果合作伙伴将其 Microsoft™ 账户凭据用于自身商业目的，则合作伙伴同意其个别员工可使用合作伙伴提供的 Microsoft™ 凭据来创建会员账户并访问门户。

H. 数据隐私

Alaris 及合作伙伴/会员应遵守与个人数据的创建、收集、接收、访问、使用、存储、处置和披露相关的适用数据保护法律。

在合作伙伴代表 Alaris 处理与本计划或门户网站使用相关的个人数据时，合作伙伴应：(i) 仅根据 Alaris 的书面指示处理此类个人数据；(ii) 实施适当的技术和组织措施，以确保达到与风险相适应的安全水平；(iii) 确保获授权处理个人数据的人员承担适当的保密义务；(iv) 未经Alaris事先书面授权，不得委任任何次级处理者；(v) 一旦获悉个人数据泄露事件，应立即通知Alaris；(vi) 就Alaris履行其关于数据主体权利及遵守适用数据保护法律的义务，向Alaris提供合理协助；以及(vii) 终止参与

本计划后，除非法律另有要求，应根据Alaris的选择删除或归还个人数据。

合作伙伴应遵守柯达Alaris不时提供并更新的任何数据处理补充协议、数据保护条款或同等文件（以下简称“数据处理条款”）。如存在任何不一致之处，应以该等数据处理条款为准。

就本节而言，“个人数据”和“处理”（及其衍生词）应具有适用数据保护法律（包括（如适用）英国《通用数据保护条例》（UK GDPR）、欧盟《通用数据保护条例》（EU GDPR）以及《2018年数据保护法》）所赋予的含义。

I. 合作伙伴内容

合作伙伴特此确认并同意，对于合作伙伴（通过其会员）上传至门户网站的任何个人信息，合作伙伴应具备充分的法律依据或已获得相关同意；同时，合作伙伴同意，由合作伙伴（通过其会员）上传至门户网站的任何内容均不得侵犯任何第三方的知识产权。

J. 一般条款

1. 如果本《一般条款和条件》与任何“计划条款”之间存在不一致之处，应以本《一般条款和条件》为准。
2. 如果本协议的任何条款在任何司法管辖范围内无效、非法或无法执行，该无效、非法或无法执行的情况不会影响本协议的任何其他条款或规定，也不会使该条款或规定在任何其他司法管辖范围内失效或无法执行。
3. 未经柯达阿拉里斯事先书面同意，合作伙伴不得转让其根据本协议享有的任何权利，也不得委托他人履行其根据本协议承担的任何义务，无论是在自愿、非自愿、依法或以其他方式进行的情况下。柯达阿拉里斯可随时自由转让其根据本协议享有的权利和承担的义务，无需征得合作伙伴的同意。
4. 本《一般条款与条件》、门户网站使用条款、《柯达阿拉里斯合作伙伴计划隐私政策》以及任何特定条款共同构成合作伙伴（包括合作伙伴的成员）与阿拉里斯之间关于合作伙伴使用门户网站以及注册和创建账户的完整协议。
5. 本《一般条款与条件》以英文起草。Alaris 与合作伙伴/会员均接受并认可，对于因本《一般条款与条件》引起或与之相关的 Alaris 与合作伙伴/会员之间的任何争议，以本《一般条款与条件》的英文版本为准。本《一般条款与条件》的任何非英文版本仅作为参考提供，不具有任何法律效力。
6. 合作伙伴参与本计划及使用门户网站可能受特定国家或地区附加条款和条件的约束，如适用，该等条款和条件将作为附件C附于本文件之后。

7. 因本《一般条款与条件》或任何《特别条款》直接或间接产生的所有争议、索赔和法律程序，均应受英格兰和威尔士法律管辖，且不考虑任何可能导致适用其他司法管辖区法律的法律冲突原则，并应仅由英格兰和威尔士法院专属管辖。

附录A

附录A——项目框架

1. 概述

本计划旨在支持 Alaris 与其合作伙伴（包括经销商、分销商、增值经销商、服务提供商及其他经批准的渠道合作伙伴）之间的协作。

2. 合作伙伴分类

Alaris 可全权酌情根据能力、参与度或该合作伙伴提供的价值（包括例如“增值”合作伙伴）等因素，确定或对某些合作伙伴进行分类。

3. 任何此类分类：

- a. 仅用于内部及运营目的；
- b. 不构成会员等级、级别或独立的合同地位；且
- c. 不赋予任何获得特定福利的权利或资格。

4. 合作伙伴参与本计划（包括获取任何权益）的情况，可能取决于其不时开展的活动、参与度以及与 Alaris 的协作程度。任何可能提供的权益均由 Alaris 全权决定，并可能受 Alaris 通告的其他条款约束。

5. 注册。

- a. 合作伙伴可通过在门户网站上创建账户并获得 Alaris 的批准，从而参与本计划。
- b. **分销商**。若合作伙伴以分销商身份行事，则该合作伙伴必须 (i) 在门户网站上创建账户；且 (ii) 与 Alaris 签订单独的书面分销协议。此类分销协议的条款应作为本《一般条款与条件》的补充适用。为避免疑义，参与本计划并不改变或取代合作伙伴与 Alaris 之间的任何单独协议。

6. 本计划中的任何内容均不构成 Alaris 向任何合作伙伴提供最低水平福利、支持、资金或机会的义务。

7. 下表列举了可能向合作伙伴提供的福利示例，仅供参考。此类福利的提供由 Alaris 全权酌情决定，并可能取决于合作伙伴的参与度、能力及战略契合度等因素。本附录中的任何内容均不构成对任何福利的权利主张，且所有福利均可能受 Alaris 不时通告的其他条款和条件的约束。

附录 A

B 部分——计划福利

1. **概述。**本计划旨在通过促进需求创造、商机开发及联合增长举措，支持Alaris与其合作伙伴之间的协作。本B部分列举了可能向合作伙伴提供的福利示例，并附有下列的说明性汇总表。

2. **合作伙伴参与：**

- a. Alaris 与那些积极参与并符合柯达 Alaris 战略的合作伙伴开展合作。
- b. 合作伙伴可包括（例如）托管服务提供商（MSP）、文档管理经销商（DMR）、增值经销商（VAR）、软件提供商，以及文档管理产品或服务的分销商、经销商或提供商。
- c. 参与本计划无需最低消费要求。
- d. 合作伙伴参与度的指标可包括（例如）：
 - 推广柯达阿拉里斯的产品或解决方案；
 - 制定与柯达Alaris产品组合相契合的计划或战略性增长目标；
 - 在相关客户商机中推荐柯达Alaris产品；
 - 能够接触目标市场或垂直领域；
 - 参与与Alaris共同开展的、以销售增长为重点的定期业务规划活动。

这些因素并非强制性要求，但Alaris在确定向合作伙伴提供的参与程度、支持或权益水平时，可能会将其纳入考量。

3. **福利示例。**可向合作伙伴提供的福利示例包括：

a. **联合营销和市场开发基金（MDF）支持**

在营销活动、推广活动和战略举措方面开展合作，包括使用旨在支持需求创造和提升知名度的营销发展基金（MDF）。

b. 培训与赋能

持续的销售与技术培训、产品赋能及解决方案专业知识。

c. 演示产品

可获取演示设备并获得评估机会。

d. 商机协作

与Alaris销售和售前团队开展合作，以支持销售线索开发和客户商机。

	合作伙伴权益	授权分销商合作 伙伴	转售合作伙伴
e.	交易支持		
	特殊定价申请	X	X
	激励与促销		
	激励措施	X	X
	促销活动		X
f.	潜在客户	符合条件*	符合条件*
	销售与营销工具		
	培训	X	X
	销售工具	X	X
	联合品牌	X	X
	联合电子邮件	X	X

项目定价支持

可获得针对战略项目和客户合作项目的定价支持。

年度合作伙伴表彰

参与表彰计划，该计划可能包括基于协作、增长、创新、推广及客户成功等因素颁发的年度奖项或荣誉徽章。

所有福利均由Alaris全权酌情

提供，并可能受其他条款和条件的约束。

4. 福利示例表

下表列举了可能向合作伙伴提供的福利示例，仅供说明之用。此类福利的提供由Alaris全权酌情决定，并可能取决于合作伙伴的参与度、能力及战略契合度等因素。本附录中的任何内容均不构成对任何福利的权利主张，且所有福利均可能受Alaris不时通告的附加条款和条件的约束。

其他		
标志使用	X	X
频道标识	X	X
支持		
演示定价	X	X
评估版	X	X
业务拓展		
MDF (基于联合营销计划)	X	X
商机开发	X	X
专属客户经理	X	X
定制化营销 (专项计划、工具、宣传资料)	符合条件**	符合条件**
参与顾问委员会、投资组合开发流程及专属活动	X	X
有机会获得年度表彰奖励	X	X

* 授权分销合作伙伴（及其他适用合作伙伴）可根据与其业务计划和/或营销计划相关的已商定联合计划，有资格获得营销线索，但须经Alaris审核、批准和分配。

** 合作伙伴可申请定制化营销支持（包括专项计划、工具或材料）。任何此类支持均须经Alaris审核和批准，且必须符合已商定的营销计划。

5. 合作伙伴应确保此类信息仅由经授权且因工作需要知悉的人员访问，并采取适当的安全措施加以保护。
6. 对于因合作伙伴未经授权披露、滥用或向外部分享此类信息而产生的任何后果，柯达阿拉里斯概不承担任何责任。

7. 上述任何福利的提供情况可能因合作伙伴而异，并可能有选择性地提供，包括基于合作伙伴分类、参与度、绩效或战略契合度等因素。
8. 本附录中的任何内容均不构成 Alaris 向任何合作伙伴提供任何福利的义务。

附录 A

C 部分——分销商福利的附加条款和条件 分销商福利

Alaris 可能会不时提供与特定福利相关的附加条款和条件，包括但不限于返利或激励计划。

Alaris 合作伙伴计划中针对 EMEIA 地区分销商的附加条款（以下简称“附加条款”）可能包含适用于某些福利（包括返利计划）的进一步细节和条件，这些福利面向根据与 Alaris 签定的单独分销协议开展业务的合作伙伴提供。此类附加条款：

- (i) 仅适用于可获得相关福利的合作伙伴；且
- (ii) 就此类合作伙伴而言，已纳入本《一般条款与条件》之中。

任何适用的《补充条款》的最新版本可在此处查阅：[《分销商返利条款与条件》](#)，或通过门户网站、Alaris 的直接通讯，或通过 Alaris 不时确定的其他方式获取。

附录 B

符合条件的国家

位于以下国家的合作伙伴有资格参加 Alaris 合作伙伴计划：

奥地利、比利时、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克共和国、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、以色列、意大利、立陶宛、卢森堡、北马其顿、马耳他、黑山、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、塞尔维亚、西班牙、斯洛伐克共和国、斯洛文尼亚、瑞典、瑞士和英国。

METAR 国家：阿尔及利亚、巴林、埃及、约旦、沙特阿拉伯、科威特、以色列、阿曼、卡塔尔、卢旺达、南非、土耳其、阿联酋。

亚太地区国家：孟加拉国、文莱、香港、印度尼西亚、日本、马来西亚、中华人民共和国、菲律宾、新加坡、韩国、斯里兰卡、台湾、泰国和越南。

© 2026 柯达阿拉里斯有限责任公司。所使用的所有商标和商号均为其各自所有者的财产。
柯达商标和柯达商业外观是在获得伊士曼柯达公司许可的情况下使用的。