

Program partnerski Alaris Ogólne warunki

A. OGÓLNE INFORMACJE DOTYCZĄCE CZŁONKOSTWA

1. Firma Kodak Alaris Limited oraz jej podmioty stowarzyszone (zwane łącznie „Alaris”) oferują określone korzyści kwalifikującym się partnerom handlowym w niektórych krajach (zwanym pojedynczo „Partnerem”, a łącznie „Partnerami”) oraz ich pracownikom (zwanym pojedynczo „Członkiem”, a łącznie „Członkami”) poprzez udział w Programie partnerskim Alaris („**Program**”). Niniejsze Ogólne warunki programu partnerskiego Alaris (zwane dalej „**Ogólnymi** warunkami” lub „Umową”) regulują udział Partnera i Członków Partnera w Programie.
2. Aby Partner mógł uczestniczyć w Programie, co najmniej jeden z jego pracowników musi utworzyć indywidualne konto członkowskie („Konto”) w Portalu Partnerskim Alaris dostępnym pod adresem partners.kodakalaris.com („Portal”), a udział w Programie podlega zatwierdzeniu przez firmę Alaris. Uczestnictwo w Programie oraz dostęp do Portalu podlegają niniejszym Ogólnym Warunkom, Warunkom korzystania z Portalu partnerskiego Alaris („**Warunki korzystania z Portalu**”), Polityce prywatności Programu partnerskiego Kodak Alaris („**Polityka prywatności Programu partnerskiego**”) oraz wszelkim szczegółowym warunkom, które mogą mieć zastosowanie do konkretnej korzyści (zgodnie z definicją zawartą w niniejszym dokumencie) („**Warunki Szczegółowe**”), na które należy wyrazić zgodę oddzielnie przed uzyskaniem dostępu do danego świadczenia. Niniejsze Ogólne Warunki, wraz z Warunkami Korzystania z Portalu oraz wszelkimi mającymi zastosowanie Warunkami Szczegółowymi, zastępują wszystkie poprzednie umowy lub warunki, w tym wszelkie wcześniej oferowane porównywalne programy, niezależnie od tego, czy były one oferowane w ramach podobnego programu, czy też zostały udokumentowane w pisemnej umowie.
3. Uczestnicząc w Programie oraz otwierając i korzystając z Konta, Partner i każdy z Członków Partnera zgadzają się, że:
 - a. zapoznał się z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, zrozumiał je i je akceptuje; oraz
 - b. wyrażają zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie przez firmę Alaris ich danych osobowych, w tym na ich ujawnianie stronom trzecim, zgodnie z Polityką prywatności programu partnerskiego Kodak Alaris dostępną pod adresem: <https://www.kodakalaris.com/en/partners/partner-program-terms-conditions>.
4. Składając wniosek, Partner oraz każdy z jego Członków uznaje znaczenie przestrzegania obowiązujących przepisów handlowych i zobowiązuje się nie zamawiać, nie prowadzić handlu, nie sprzedawać, nie zbywać w inny sposób ani nie angażować się bezpośrednio ani pośrednio w jakąkolwiek działalność gospodarczą związaną z Programem lub produktami i/lub usługami firmy Alaris jakiegokolwiek rodzaju w: (i) Iranie; (ii) Sudanie; (iii) Korei Północnej; (iv) Syrii; (v) na Kubie; (vi) na Białorusi; (vii) w Zimbabwie; (viii) w Mjanmie (Birmie); (ix) na Krymie, w Sewastopolu oraz w obwodach donieckim i ługańskim na Ukrainie; (x) w sektorach wojskowym, obronnym i energetycznym w Rosji; (xi) w Afganistanie; (xii) w Wenezueli; oraz (xiii) w jakimkolwiek innym kraju lub na terytorium, wobec którego rząd kraju, w którym działa firma Kodak Alaris lub którykolwiek z jej podmiotów powiązanych, nałożył obowiązujące sankcje handlowe. w tym między innymi wykaz osób specjalnie wyznaczonych i osób objętych blokadą prowadzony przez Biuro Kontroli Aktywów Zagranicznych Departamentu Skarbu Stanów Zjednoczonych oraz wykaz podmiotów prowadzony przez Biuro Przemysłu i Bezpieczeństwa Departamentu Handlu Stanów Zjednoczonych, określony w suplemencie nr 4 do części 744 przepisów dotyczących administracji eksportowej („Osoby objęte zakazem”). Partner oraz każdy z Członków Partnera przyjmują ponadto do wiadomości i zgadzają

się, że oprócz wszelkich innych przysługujących mu praw i środków prawnych firma Alaris może wypowiedzieć udział Członka w Programie i zamknąć konto Członka ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek naruszenia niniejszego punktu.

5. Firma Alaris ma prawo do zmiany, ograniczenia, modyfikacji lub unieważnienia niniejszych Ogólnych Warunków, Warunków Programu lub dowolnego Programu i/lub cen produktów firmy Alaris w dowolnym momencie, z powiadomieniem lub bez, w tym, ale nie ograniczając się do cen produktów firmy Alaris lub innych szczegółów związanych z każdą Korzyścią, niezależnie od tego, czy takie zmiany wpływają na dostępność Programu, rabaty, zwroty kosztów (jeśli występują), zachęty lub inne związane z nim korzyści, czy też na możliwość uczestnictwa Członków w Programie, bezpośrednio lub pośrednio. Alaris może między innymi w dowolnym momencie i bez uprzedzenia: (i) wycofać, ograniczyć, zmodyfikować lub anulować dowolny program; (ii) zmienić korzyści wynikające z programu, warunki uczestnictwa lub wymagania kwalifikacyjne; lub (iii) w inny sposób zmodyfikować Warunki programu.
6. Alaris zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosków o przyjęcie w charakterze Partnera lub Członka według własnego uznania oraz zastrzega sobie prawo do cofnięcia, anulowania, zmiany lub zawieszenia kont Członków lub podjęcia innych działań według własnego uznania, w dowolnym momencie ze skutkiem natychmiastowym i bez uprzedzenia ani odpowiedzialności wobec żadnego Członka, jeżeli: (a) firma Alaris uzna, że Uczestnik (i) naruszył którekolwiek z niniejszych Ogólnych Warunków lub Warunków Programu, (ii) nie uregulował należnych firmie Alaris faktur lub zobowiązań, (iii) działał w sposób niezgodny z obowiązującym prawem, przepisami lub rozporządzeniami, (iv) dopuścił się jakiegokolwiek niewłaściwego postępowania lub wykroczenia w związku z Programem, w tym między innymi w odniesieniu do jakichkolwiek korzyści dla Członków, lub (v) dopuścił się obraźliwego, oszukańczego, niewłaściwego lub wrogiego zachowania w związku z Programem, firmą Alaris lub jej pracownikami; lub (b) zapewnienie przez firmę Alaris Programu i/lub jakichkolwiek związanych z nim korzyści na rzecz Członka może naruszać jakiegokolwiek obowiązujące przepisy prawa, którym firma Alaris podlega w danym momencie.
7. Żadne postanowienie niniejszych Ogólnych Warunków lub Warunków Programu nie ogranicza firmy Alaris w wykonywaniu jakichkolwiek przysługujących jej praw lub środków prawnych.
8. Członkostwo i udział w Programie są ograniczone do Partnerów z siedzibą w krajach wymienionych w Załączniku B.
9. Niezależnie od powyższego firma Alaris może, według własnego uznania, rozpatrywać wnioski od Partnerów z krajów nieujętych w wykazie, analizując każdy przypadek indywidualnie. Każdy taki udział podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez firmę Alaris oraz wszelkim obowiązującym ograniczeniom prawnym, regulacyjnym, operacyjnym lub handlowym.
 - a. Firma Alaris zastrzega sobie prawo, według własnego uznania i bez ponoszenia odpowiedzialności, do akceptowania, odrzucania, ograniczania lub wycofywania udziału w Programie w dowolnym kraju lub na dowolnym terytorium w dowolnym momencie, w tym w sytuacjach, gdy udział może być niemożliwy ze względów prawnych, zgodności z przepisami lub operacyjnymi.
10. Członkostwo i udział w Programie automatycznie tracą ważność, jeśli są zabronione przez obowiązujące prawo.
11. Członkowie Partnera mogą otrzymać możliwość korzystania z nazw użytkownika, haseł lub innych kodów lub urządzeń („Kody dostępu”) w celu uzyskania dostępu do zastrzeżonych części Portalu. Treści zawarte w takich obszarach o ograniczonym dostępie stanowią poufne informacje firmy Alaris, są udostępniane członkowi wyłącznie do jego indywidualnego użytku i nie mogą być udostępniane żadnym osobom trzecim. Firma Alaris zastrzega sobie prawo do zakazania korzystania z takich kodów dostępu przez członka lub w jego imieniu przez osoby trzecie, jeżeli firma Alaris stwierdzi, że

takie korzystanie zakłóca działanie portalu lub przynosi korzyści handlowe innym podmiotom ze szkodą dla firmy Alaris.

12. Jeśli członkowi przypisano więcej niż jedno konto, będzie on korzystał z przywilejów związanych tylko z jednym z nich. Zduplikowane konta członkowskie zostaną usunięte.
13. Od czasu do czasu Członek będzie przekazywał firmie Alaris pewne informacje za pośrednictwem Portalu, w tym między innymi informacje związane z utworzeniem konta i rejestracją potencjalnych transakcji. Informacje te są przetwarzane w systemach komputerowych firmy Alaris i jej dostawców zarówno w kraju, w którym zostały zebrane, jak i w Stanach Zjednoczonych. Przekazywanie odpowiednich informacji jest niezbędne do administrowania Programem i zapewnienia Członkowi możliwości maksymalnego wykorzystania korzyści wynikających z członkostwa.
14. Firma Alaris ujawni informacje o Członku wyłącznie: (i) grupie spółek Kodak Alaris; (ii) zewnętrznym dostawcom firmy Alaris w związku z realizacją Programu lub powiązanych systemów; (iii) osobom z grupy upoważnionym przez Członka; oraz (iv) dostawcom usług, w tym franczyzobiorcom, centrom realizacji zamówień, dostawcom usług poczty elektronicznej, firmom pocztowym i agencjom marketingowym świadczącym usługi na rzecz grupy spółek Kodak Alaris, w każdym przypadku w następujących celach: (i) zapewnienie lepszej obsługi konta Członka i uwzględnienie jego preferencji poprzez informowanie Członka o stanie konta i działaniach za pomocą komunikatów drukowanych lub elektronicznych; (ii) w celu oceny uprawnień do korzyści, które mogą być udostępniane od czasu do czasu; (iii) w celu pobierania i przetwarzania opłat Członka poniesionych w obiektach Alaris; (iv) w celu oferowania Członkowi dodatkowych produktów i usług; (v) w celu udostępniania odpowiednich informacji Głównym Użytkownikom (zdefiniowanym poniżej) w ramach organizacji Członka; (vi) w przypadku gdy Członek nawiązuje współpracę z firmą Alaris w związku z potencjalną szansą biznesową dotyczącą klienta lub zwraca się o wsparcie (w tym w zakresie wyceny lub innego wsparcia handlowego) – partnerom zewnętrznym lub innym podmiotom, z którymi Członek zdecyduje się współpracować w związku z tą szansą; oraz (vii) w celu wysyłania okresowych ankiet dotyczących zadowolenia lub badań rynkowych. Uczestnicząc w Programie, Członek wyraża zgodę na wykorzystanie i ujawnianie informacji w sposób opisany powyżej. Członek będzie jednak miał możliwość określenia i zmiany preferencji dotyczących korespondencji.
15. Firma Alaris ma wyłączną swobodę interpretacji i stosowania niniejszych Ogólnych warunków oraz wszelkich Warunków programu, a wszelkie pytania lub spory dotyczące niniejszych Ogólnych warunków lub jakichkolwiek Warunków programu będą rozstrzygane przez firmę Alaris według jej wyłącznego uznania.
16. Tworząc konto i/lub uczestnicząc w jakimkolwiek programie, członek wyraża zgodę na to, że firma Alaris oraz jej podmioty stowarzyszone i spółki zależne, a także ich odpowiedni członkowie kadry kierowniczej, dyrektorzy, pracownicy, PRZEDSTAWICIELE I AGENCI (ŁĄCZNIE „STRONY **ZWOLNIONE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI**”) NIE PONOSZĄ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ANI ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU, A CZŁONKOWIE ZOBOWIĄZUJĄ SIĘ ZABEZPIECZYĆ I ZWOLNIĆ JE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI jakiegokolwiek odpowiedzialności za wszelkie obrażenia, straty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju (w tym między innymi szkody bezpośrednie, pośrednie, uboczne, wynikowe, karne lub odszkodowania o charakterze przykładowym) wobec osób, w tym obrażenia ciała lub śmierć, lub szkody majątkowe wynikające w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio, z utworzenia konta, udziału w jakimkolwiek programie i/lub przyjęcia, posiadania, niewłaściwego wykorzystania lub korzystania z jakichkolwiek korzyści wynikających z członkostwa. W ŻADNYM WYPADKU STRONY ZWOLNIONE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC CZŁONKA ZA OPÓŹNIENIA LUB NIEWYKONANIE ZOBOWIĄZAŃ SPOWODOWANE PRZYCZYNAМИ POZA NASZĄ KONTROLĄ, W TYM MIĘDZY INNYMI SIŁĄ WYŻSZĄ, DZIAŁANIAMИ WОJENNymi, KŁĘSKAMI ŻYWIÓLOWymi, WARUNKAMI POGODOWymi, TERRORYZMEM LUB DZIAŁANIAMИ LUB ZANIEDBANiami OSÓB TRZECICH.

BEZ OGRANICZANIA POWYŻSZEGO, Z WYJĄTKIEM PRZYPADKÓW WYRAŹNIE OKREŚLONYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH, WSZYSTKIE INFORMACJE, DOKUMENTY I MATERIAŁY DOTYCZĄCE PROGRAMU LUB Z NIM ZWIĄZANE, W TYM PORTAL I WSZELKIE MATERIAŁY MARKETINGOWE, SĄ UDOSTĘPNIANE „W STANIE, W JAKIM SIĘ ZNAJDUJĄ”, BEZ JAKICHKOLWIEK GWARANCJI, WYRAŹNYCH LUB DOROZUMIANYCH, W TYM MIĘDZY INNYMI DOROZUMIANYCH GWARANCJI PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ, PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU LUB NIENARUSZALNOŚCI. W NIEKTÓRYCH JURYSDYKCJACH MOŻE NIE BYĆ DOZWOLONE OGRANICZENIE LUB WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA SZKODY UBOCZNE LUB WTÓRNE LUB WYŁĄCZENIE DOMNIEMANYCH GWARANCJI, WIĘC NIEKTÓRE Z POWYŻSZYCH OGRANICZEŃ LUB WYŁĄCZEŃ MOGĄ NIE MIEĆ ZASTOSOWANIA.

NIEZALEŻNIE OD POWYŻSZEGO ŁĄCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FIRMY ALARIS Z TYTUŁU JEDNEGO LUB WIĘCEJ ROSZCZEŃ JEST OGRANICZONA W NAJWIĘKSZYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO, ALE W ŻADNYM PRZYPADKU NIE PRZEKROCZY KWOTY 50,00 FUNTÓW

NINIEJSZA SEKCJA OBOWIĄZUJE RÓWNIEŻ PO ZAKOŃCZENIU UDZIAŁU CZŁONKA W PROGRAMIE ORAZ ZAMKNIĘCIU KONTA CZŁONKA.

NIEZALEŻNIE OD POWYŻSZEGO, ŻADNE POSTANOWIENIE NINIEJSZYCH WARUNKÓW KORZYSTANIA NIE WYKLUCZA ANI NIE OGRANICZA ODPOWIEDZIALNOŚCI FIRMY „ALARIS” ZA ŚMIERĆ LUB OBRAŻENIA CIAŁA WYNIKAJĄCE Z ZANIEDBANIA, OSZUSTWA LUB OSZUKANCZEGO WPROWADZENIA W BŁĄD, ANI ŻADNEJ INNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI, KTÓREJ NIE MOŻNA WYKLUCZYĆ LUB OGRANICZYĆ NA MOCY OBOWIĄZUJĄCEGO PRAWA.

B. WARUNKI REJESTRACJI

1. Pracownicy i kontrahenci firmy Alaris oraz członkowie ich rodzin nie kwalifikują się do udziału w Programie.
2. Pracownicy rządowi i urzędnicy, a także wszelkie inne osoby działające w imieniu lub na rzecz agencji rządowych lub departamentów, nie kwalifikują się do udziału w Programie, w tym do korzystania z jakichkolwiek korzyści wynikających z członkostwa, które oferują jakiejkolwiek korzyści finansowe.
3. Członkowie są odpowiedzialni za przestrzeganie wszelkich przepisów obowiązujących w danej jurysdykcji w związku z udziałem danego członka w Programie oraz wszelkimi korzyściami, które mogą być udostępnione w wyniku takiego udziału.

C. UDZIAŁ W PROGRAMIE

1. Udział Partnera w Programie, w tym dostęp do wszelkich korzyści, może zależeć od działalności Partnera, jego zaangażowania oraz zgodności z wytycznymi firmy Alaris w danym momencie. Wszelkie korzyści, które mogą zostać udostępnione, są ustalane przez firmę Alaris według jej wyłącznego uznania i mogą podlegać dodatkowym warunkom przekazanych przez firmę Alaris. Dalsze szczegóły dotyczące funkcjonowania Programu oraz przykłady korzyści, które mogą zostać udostępnione, przedstawiono w Załączniku A (Ramy Programu i korzyści wynikające z Programu), który ma charakter wyłącznie ilustracyjny.
2. Aby wziąć udział w Programie, co najmniej jeden pracownik Partnera musi utworzyć Konto na Portalu, a udział w Programie podlega akceptacji przez firmę Alaris.

3. Uczestnictwo w Programie nie tworzy żadnego poziomu członkostwa ani statusu i samo w sobie nie uprawnia Partnera ani jego Członków do żadnych konkretnych korzyści, w tym korzyści opisanych w Załączniku A.
4. Firma Alaris zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do:
 - a. określić kwalifikowalność do udziału w Programie; oraz
 - b. przyznawać, wstrzymywać, modyfikować lub wycofywać wszelkie korzyści, wsparcie lub możliwości udostępniane w ramach Programu, w tym te opisane w Załączniku A, w dowolnym momencie ze skutkiem natychmiastowym i bez uprzedniego powiadomienia lub ponoszenia odpowiedzialności wobec Partnera lub jego Członków.

D. UŻYTKOWNICY GŁÓWNI I DODATKOWI

1. Członkowie Partnera zostaną podzieleni na dwie kategorie użytkowników: Użytkowników Głównych i Użytkowników Dodatkowych (zgodnie z poniższymi definicjami).
2. Użytkownicy pierwszoplanowi mają najwyższy poziom dostępu w Portalu Partnera i będą mogli przeglądać określone działania podejmowane przez użytkowników drugoplanowych Partnera, z którym są powiązani, w tym na przykład wnioski o wsparcie marketingowe, potencjalnych klientów, wnioski o wsparcie w zakresie cen, zgłoszenia do pomocy technicznej oraz inne działania podejmowane za pośrednictwem Portalu lub w związku z Programem.
3. Każdy Partner może wyznaczyć wielu użytkowników głównych, których dane kontaktowe należy przekazać firmie Alaris na piśmie na adres (w tym za pośrednictwem Portalu w momencie rejestracji lub w inny sposób, jaki firma Alaris może udostępniać od czasu do czasu). Dopóki Partner nie powiadomi firmy Alaris o wyznaczeniu użytkowników głównych, wszyscy członkowie Partnera będą traktowani jako użytkownicy drugorzędni.
4. Użytkownicy drugorzędni będą mogli przeglądać wyłącznie własną aktywność w Portalu i nie będą mieli dostępu do niektórych funkcji dostępnych dla użytkowników głównych.
5. **W portalu Użytkownicy Główni są oznaczeni jako konta „Admin”, a Użytkownicy Dodatkowi jako konta „członek”**

E. ANGAŻOWANIE SIĘ W MOŻLIWOŚCI BIZNESOWE

1. Od czasu do czasu, w ramach udziału w Programie, Partner może zidentyfikować potencjalne możliwości biznesowe u klientów końcowych i zwrócić się do firmy Alaris z prośbą o wsparcie w związku z takimi możliwościami, w tym na przykład o wsparcie w zakresie ustalania cen.
2. Wszelkie takie wsparcie może być udzielane przez firmę Alaris według jej wyłącznego uznania i może podlegać dodatkowym warunkom przekazanym w odpowiednim czasie. Firma Alaris nie ma obowiązku udzielania takiego wsparcia i może odmówić lub wycofać wsparcie dla dowolnej możliwości według własnego uznania.
3. W stosownych przypadkach Partnerzy mogą być zobowiązani do przekazania odpowiednich informacji dotyczących danej możliwości za pośrednictwem systemów, narzędzi lub procesów wyznaczanych od czasu do czasu przez firmę Alaris.

F. KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA W PROGRAMIE

1. Od czasu do czasu i według własnego uznania firma Alaris może oferować Partnerom i Członkom Partnera określone korzyści, które mogą obejmować między innymi kontakty biznesowe, rabaty, zwroty kosztów (jeśli mają zastosowanie) oraz ceny specjalne związane z konkretnymi transakcjami („Korzyści”). Niektóre Korzyści mogą podlegać Warunkom Szczegółowym. Niniejsze Ogólne Warunki mają zastosowanie do wszystkich Korzyści, a także do korzystania z Portalu, i wraz z Warunkami Korzystania z Portalu oraz obowiązującymi Warunkami Szczegółowymi regulują udział Partnera i jego Członków w wszelkich Korzyściach oferowanych przez firmę Alaris. Udział w Korzyściach podlega również wszystkim innym obowiązującym zasadom, przepisom, politykom i procedurom, które firma Alaris może, według własnego uznania, od czasu do czasu przyjąć. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności lub sprzeczności między niniejszymi Ogólnymi Warunkami, obowiązującymi Warunkami Szczegółowymi i/lub Warunkami Korzystania z Portalu, kolejność pierwszeństwa będzie następująca: (i) niniejsze Ogólne Warunki, następnie (ii) obowiązujące Warunki Szczegółowe, a następnie (iii) Warunki Korzystania z Portalu.
2. Od czasu do czasu firma Alaris może, według własnego uznania i bez żadnych zobowiązań, przekazywać Partnerowi potencjalnych klientów („**Potencjalni klienci**”) w celu wsparcia sprzedaży produktów i usług oferowanych przez Alaris. Wszelkie Kontakty mogą być przekazywane za pośrednictwem Portalu lub w inny sposób, jaki firma Alaris może od czasu do czasu określić, do Głównego Użytkownika Partnera za pośrednictwem Portalu, a następnie mogą być dalej przypisywane przez tego Głównego Użytkownika dowolnemu z Użytkowników Pomocniczych Partnera. W przypadku przekazania Kontaktowi Partnerowi firma Alaris może określić datę wygaśnięcia ważności takiego Kontaktowi. Jeśli Partner nie nawiąże wstępnego kontaktu z potencjalnym klientem wskazanym w Kontaktowi przed upływem odpowiedniej daty wygaśnięcia lub w terminie podanym przez firmę Alaris, firma Alaris zastrzega sobie prawo do wycofania Kontaktowi i ponownego przydzielenia go dowolnemu innemu partnerowi. Na żądanie firmy Alaris Partner poinformuje firmę Alaris o statusie każdego Kontaktowi, w tym o szczegółach postępów poczynionych w kierunku potencjalnej sprzedaży. W odniesieniu do wszelkich potencjalnych klientów przekazanych przez firmę Alaris, firma Alaris zastrzega sobie prawo do bezpośredniego kontaktu z potencjalnym klientem w celu zapewnienia, że jego potrzeby biznesowe (w zakresie produktów firmy Alaris) są zaspokajane. Jeśli w dowolnym momencie potencjalny klient poinformuje firmę Alaris, że nie życzy sobie dalszego kontaktu w związku z produktami i/lub usługami firmy Alaris, firma Alaris powiadomi o tym Partnera, a Partner zaprzestanie dalszego kontaktu w związku z danym potencjalnym klientem.
3. W pewnych okolicznościach firma Alaris, według własnego uznania, może udostępnić Partnerowi środki finansowe w celu wsparcia jego działań związanych z promocją i marketingiem produktów oraz usług oferowanych przez Alaris („**Fundusz(e) marketingowy(e)**”). Wszystkie Fundusze marketingowe podlegają Warunkom szczegółowym i mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu, w jakim zostały przyznane.
4. Od czasu do czasu firma Alaris może, według własnego uznania, udostępniać wybranym Partnerom określone programy rabatowe lub podobne zachęty. Wszelkie takie rabaty lub zachęty mogą być przekazywane za pośrednictwem Portalu, w bezpośredniej korespondencji od firmy Alaris lub w inny sposób, jaki firma Alaris może od czasu do czasu określić, i będą podlegać Szczegółowym Warunkom podanym w momencie przedstawienia danej oferty. W przypadku udostępnienia takich rabatów lub zachęt do Partnerów, którym oferowane są takie Korzyści, zastosowanie mają postanowienia Części C.
5. Alaris zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zmiany, zawieszenia lub wycofania Programu, dowolnej korzyści lub dowolnego programu rabatowego lub motywacyjnego, w całości lub w części, w dowolnym momencie i bez uprzedniego powiadomienia oraz bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Partnera lub jego Członków.

G. DANE LOGOWANIA DO PORTALU

Aby członkowie mogli zalogować się do portalu, portal wykorzystuje nazwę użytkownika i hasło z konta Microsoft™, które jest powiązane z kontem każdego członka. Członkowie mają możliwość skorzystania z istniejącego konta Microsoft (w tym danych logowania przechowywanych w środowisku Microsoft™ Partnera) lub utworzenia nowego konta Microsoft. Jeśli Partner wykorzystuje dane logowania do konta Microsoft™ do własnych celów biznesowych, Partner zgadza się, że poszczególni pracownicy Partnera mogą korzystać z danych logowania do konta Microsoft™ udostępnionych przez Partnera w celu utworzenia konta członkowskiego i uzyskania dostępu do Portalu.

H. OCHRONA DANYCH

Firma Alaris oraz Partner / Członek są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych w odniesieniu do tworzenia, gromadzenia, otrzymywania, uzyskiwania dostępu, wykorzystywania, przechowywania, usuwania i ujawniania danych osobowych.

W zakresie, w jakim Partner przetwarza dane osobowe w imieniu firmy Alaris w związku z Programem lub korzystaniem z Portalu, Partner zobowiązuje się: (i) przetwarzać takie dane osobowe wyłącznie zgodnie z udokumentowanymi instrukcjami firmy Alaris; (ii) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia poziomu bezpieczeństwa odpowiedniego do ryzyka; (iii) zapewnić, że osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych podlegają odpowiednim zobowiązaniom dotyczącym poufności; (iv) nie wyznaczać żadnego podwykonawcy przetwarzającego dane bez uprzedniej pisemnej zgody firmy Alaris; (v) powiadomić firmę Alaris bez zbędnej zwłoki po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych; (vi) zapewnić firmie Alaris rozsądną pomoc w wypełnianiu jej obowiązków dotyczących praw osób, których dane dotyczą, oraz zgodności z obowiązującymi przepisami o ochronie danych; oraz (vii) po zakończeniu udziału w Programie usunąć lub zwrócić dane osobowe zgodnie z wyborem firmy Alaris, o ile prawo nie stanowi inaczej.

Partner będzie przestrzegać wszelkich aneksów dotyczących przetwarzania danych, warunków ochrony danych lub równoważnych dokumentów udostępnianych i aktualizowanych od czasu do czasu przez firmę Kodak Alaris („Warunki przetwarzania danych”). W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pierwszeństwo mają takie Warunki przetwarzania danych.

Na potrzeby niniejszego paragrafu terminy „Dane osobowe” i „Przetwarzanie” (oraz ich pochodne) mają znaczenie nadane im na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych, w tym, w stosownych przypadkach, brytyjskiego RODO, unijnego RODO oraz ustawy o ochronie danych z 2018 r.

I. TREŚCI PARTNERÓW

Partner niniejszym potwierdza i zgadza się, że posiada odpowiednią podstawę prawną lub zgodę na przekazywanie wszelkich danych osobowych, które Partner (za pośrednictwem swoich Członków) umieszcza na Portalu, oraz zgadza się, że wszelkie treści z serwisu umieszczane na Portalu przez Partnera (za pośrednictwem jego Członków) nie będą naruszać praw własności intelektualnej żadnej strony trzeciej.

J. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności między niniejszymi Ogólnymi Warunkami a Warunkami Programu, pierwszeństwo mają niniejsze Ogólne Warunki.

2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy jest nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne w jakiegokolwiek jurysdykcji, taka nieważność, niezgodność z prawem lub niewykonalność nie wpłynie na żadne inne postanowienie niniejszej Umowy ani nie spowoduje unieważnienia lub niewykonalności takiego postanowienia w jakiegokolwiek innej jurysdykcji.
3. Partner nie może scedować żadnego ze swoich praw ani przekazać żadnego ze swoich zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy – niezależnie od tego, czy ma to charakter dobrowolny, przymusowy, wynika z mocy prawa czy z innych przyczyn – bez uprzedniej pisemnej zgody firmy Kodak Alaris. Firma Kodak Alaris może w dowolnym momencie swobodnie scedować swoje prawa i zobowiązania wynikające z niniejszej Umowy, bez konieczności uzyskania zgody Partnera.
4. Niniejsze Ogólne Warunki, Warunki korzystania z portalu, Polityka prywatności programu partnerskiego firmy Kodak Alaris oraz wszelkie Warunki szczegółowe stanowią całość umowy między Partnerem (w tym Członkami Partnera) a firmą Alaris w odniesieniu do korzystania z portalu przez Partnera oraz rejestracji i utworzenia konta.
5. Niniejsze Ogólne Warunki zostały sporządzone w języku angielskim. Firma Alaris oraz Partner / Członek akceptują i uznają angielską wersję niniejszych Ogólnych Warunków za wiążącą w przypadku wszelkich sporów między firmą Alaris a Partnerem / Członkiem wynikających z niniejszych Ogólnych Warunków lub z nimi związanych. Wszelkie kopie niniejszych Ogólnych Warunków w języku innym niż angielski są udostępniane wyłącznie w celach informacyjnych i nie mają mocy prawnej ani skutku prawnego.
6. Uczestnictwo Partnera w Programie oraz korzystanie z Portalu mogą podlegać dodatkowym warunkom obowiązującym w danym kraju lub regionie, które, o ile mają zastosowanie, zostaną dołączone do niniejszego dokumentu jako Załącznik C.
7. Wszelkie spory, roszczenia i postępowania sądowe wynikające bezpośrednio lub pośrednio z niniejszych Ogólnych Warunków lub jakichkolwiek Warunków Szczegółowych podlegają prawu Anglii i Walii, bez względu na zasady kolizji praw, które mogłyby skutkować zastosowaniem prawa jakiegokolwiek innej jurysdykcji, i będą rozstrzygane wyłącznie przez sądy Anglii i Walii.

ZAŁĄCZNIK A

CZĘŚĆ A – RAMY PROGRAMU

1. **Przegląd**
Program ma na celu wspieranie współpracy między firmą Alaris a jej partnerami, w tym sprzedawcami, dystrybutorami, sprzedawcami oferującymi wartość dodaną, dostawcami usług oraz innymi zatwierdzonymi partnerami kanału dystrybucji.
2. **Klasyfikacja partnerów**
Firma Alaris może, według własnego uznania, identyfikować lub klasyfikować niektórych partnerów na podstawie takich czynników, jak możliwości, zaangażowanie lub wartość zapewniana przez danego partnera (w tym na przykład partnerów zapewniających „wartość dodaną”).
3. **Każda taka klasyfikacja:**
 - a. ma charakter wyłącznie wewnętrzny i operacyjny;
 - b. nie stanowi poziomu członkostwa, stopnia ani odrębnego statusu umownego; oraz
 - c. nie przyznaje żadnych praw ani uprawnień do konkretnych korzyści.
4. **Udział partnera w programie, w tym dostęp do wszelkich korzyści, może zależeć od działań partnera, jego zaangażowania oraz zgodności z wytycznymi firmy Alaris w danym momencie. Wszelkie korzyści, które mogą zostać udostępnione, są ustalane przez firmę Alaris według jej wyłącznego uznania i mogą podlegać dodatkowym warunkom przekazanych przez firmę Alaris.**
5. **Rejestracja.**
 - a. Partner może uczestniczyć w Programie poprzez utworzenie Konta na Portalu oraz uzyskanie zgody firmy Alaris na przyjęcie do Programu.
 - b. **Dystrybutorzy.** W przypadku gdy Partner pełni rolę dystrybutora, musi on (i) utworzyć konto na portalu; oraz (ii) zawrzeć odrębną pisemną umowę dystrybucyjną z firmą Alaris. Warunki takiej umowy dystrybucyjnej mają zastosowanie dodatkowo do niniejszych Ogólnych Warunków. Dla uniknięcia wątpliwości, udział w Programie nie zmienia ani nie zastępuje żadnej odrębnej umowy między Partnerem a firmą Alaris.
6. **Żadne postanowienie Programu nie nakłada na firmę Alaris obowiązku zapewnienia Partnerowi minimalnego poziomu korzyści, wsparcia, finansowania ani możliwości.**
7. **W poniższej tabeli przedstawiono przykłady korzyści, które mogą być udostępniane Partnerom wyłącznie w celach ilustracyjnych. Dostępność takich korzyści leży w wyłącznej gestii firmy Alaris i może zależeć od takich czynników, jak zaangażowanie Partnera, jego możliwości oraz zgodność ze strategią firmy. Żadne postanowienie niniejszego załącznika nie stanowi podstawy do uzyskania jakichkolwiek korzyści, a wszystkie korzyści mogą podlegać dodatkowym warunkom przekazywanym od czasu do czasu przez firmę Alaris.**

ZAŁĄCZNIK A

CZĘŚĆ B – KORZYŚCI PROGRAMU

1. **Przegląd.** Program ma na celu wspieranie współpracy między firmą Alaris a jej Partnerami poprzez umożliwianie generowania popytu, rozwijania możliwości biznesowych oraz realizacji wspólnych inicjatyw na rzecz wzrostu. W niniejszej części B przedstawiono przykłady korzyści, które mogą być udostępniane Partnerom, wraz z poniższą tabelą podsumowującą o charakterze ilustracyjnym.

2. Zaangażowanie partnerów:

- a. Firma Alaris współpracuje z partnerami, którzy wykazują zaangażowanie w realizację strategii firmy Kodak Alaris oraz dostosowują się do niej.
- b. Partnerami mogą być na przykład dostawcy usług zarządzanych (MSP), sprzedawcy rozwiązań do zarządzania dokumentami (DMR), sprzedawcy z wartością dodaną (VAR), dostawcy oprogramowania oraz dystrybutorzy, sprzedawcy lub dostawcy produktów lub usług związanych z zarządzaniem dokumentami.
- c. Aby uczestniczyć w programie, nie jest wymagany minimalny poziom wydatków.
- d. Wskaźniki zaangażowania partnerów mogą obejmować na przykład:
 - promowanie produktów lub rozwiązań firmy Kodak Alaris;
 - planowany lub strategiczny rozwój zgodny z ofertą firmy Kodak Alaris;
 - rekomendowanie produktów firmy Kodak Alaris w odpowiednich sytuacjach związanych z klientami;
 - dostęp do rynków docelowych lub branż;
 - udział w okresowych działaniach związanych z planowaniem biznesowym z firmą Alaris, ukierunkowanych na wzrost sprzedaży.

Czynniki te nie stanowią obowiązkowych wymagań, ale mogą być brane pod uwagę przez firmę Alaris przy ustalaniu poziomu zaangażowania, wsparcia lub korzyści, które mogą zostać udostępnione Partnerowi.

3. **Przykłady korzyści.** Przykłady korzyści, które mogą zostać udostępnione partnerom, obejmują:

a. Wspólne działania marketingowe i wsparcie w ramach funduszu MDF

Współpraca przy kampaniach marketingowych, wydarzeniach i inicjatywach strategicznych, w tym dostęp do funduszy na rozwój marketingu (MDF) przeznaczonych do wspierania generowania popytu i zwiększania widoczności.

b. Szkolenia i wsparcie

Bieżące szkolenia sprzedażowe i techniczne, wdrażanie produktów oraz wiedza specjalistyczna w zakresie rozwiązań.

c. Produkty demonstracyjne

Dostęp do sprzętu demonstracyjnego i możliwości testowania.

d. Współpraca w zakresie szans sprzedażowych

Współpraca z zespołami sprzedaży i przedsprzedaży firmy Alaris w celu wspierania rozwoju potencjalnych

transakcji i możliwości pozyskania klientów.

e. Wsparcie w zakresie wyceny projektów

Dostęp do wsparcia w zakresie wyceny projektów strategicznych i współpracy z klientami.

f. Coroczne wyróżnienia dla partnerów

Udział w inicjatywach uznania, które mogą obejmować coroczne nagrody lub odznaczenia przyznawane na podstawie takich czynników, jak współpraca, rozwój, innowacyjność, promowanie marki oraz sukcesy klientów.

i
4.
być
od

<u>Korzyści wynikające z partnerstwa</u>	<u>Autoryzowani partnerzy dystrybucyjni</u>	<u>Partnerzy-odsprzedawcy</u>
Wsparcie przy zawieraniu transakcji Wniosek o specjalną cenę	X	X
Programy motywacyjne i promocje Programy motywacyjne Promocje	X X	X X
Potencjalni klienci	Kwalifikujący się*	Kwalifikujący się*
Narzędzia sprzedaży i marketingu Szkolenia Narzędzia sprzedaży Wspólna marka Wspólny adres e-mail	X X X X	X X X X
Inne Wykorzystanie logo Znak kanału	X X	X X
Wsparcie Ceny wersji demonstracyjnych Jednostki testowe	X X	X X
Rozwój działalności MDF (Na podstawie wspólnych planów marketingowych) Rozwój możliwości	X X	X X

Wszystkie korzyści są przyznawane według wyłącznego uznania firmy Alaris mogą podlegać dodatkowym warunkom.

Przykładowa tabela korzyści
Poniższa tabela przedstawia przykłady korzyści, które mogą udostępniane partnerom wyłącznie w celach ilustracyjnych. Dostępność takich korzyści zależy wyłącznie decyzji firmy Alaris i może zależeć od takich czynników, jak zaangażowanie partnera, jego możliwości oraz zgodność ze strategią firmy. Żadne z postanowień niniejszego załącznika nie tworzy prawa do jakichkolwiek korzyści, a wszystkie korzyści mogą podlegać dodatkowym warunkom przekazywanym od czasu do czasu przez firmę Alaris.

Dedykowany opiekun klienta	X	X
Indywidualne działania marketingowe (specjalne programy, narzędzia, materiały)	Kwalifikujący się**	Kwalifikujący się**
Udział w radach doradczych, procesie tworzenia oferty oraz ekskluzywnych wydarzeniach	X	X
Możliwość uzyskania corocznej nagrody uznaniowej	X	X

* Autoryzowani partnerzy dystrybucyjni (oraz inni partnerzy, w stosownych przypadkach) mogą kwalifikować się do otrzymywania leadów marketingowych w ramach uzgodnionych wspólnych programów powiązanych z ich planem biznesowym i/lub planem marketingowym, z zastrzeżeniem weryfikacji, zatwierdzenia i przydziału przez firmę Alaris.

** Partnerzy mogą zwrócić się z prośbą o dostosowane do ich potrzeb wsparcie marketingowe (w tym specjalne programy, narzędzia lub materiały). Każde takie wsparcie podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez firmę Alaris oraz musi być zgodne z uzgodnionym planem marketingowym.

- Partnerzy są zobowiązani do zapewnienia, że dostęp do takich informacji mają wyłącznie upoważnieni pracownicy w zakresie niezbędnym do wykonywania obowiązków oraz że informacje te są chronione za pomocą odpowiednich środków bezpieczeństwa.
- Firma Kodak Alaris nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z

nieuprawnionego ujawnienia, niewłaściwego wykorzystania lub udostępnienia takich informacji osobom trzecim przez partnera.

7. Dostępność wszelkich korzyści opisanych powyżej może się różnić w zależności od Partnera i może być zapewniana na zasadzie selektywnej, w tym w oparciu o takie czynniki, jak kategoryzacja Partnera, zaangażowanie, wyniki lub zgodność ze strategią.
8. Żadne z postanowień niniejszego załącznika nie nakłada na firmę Alaris obowiązku zapewnienia jakichkolwiek korzyści któremukolwiek z Partnerów.

ZAŁĄCZNIK A

CZĘŚĆ C – DODATKOWE WARUNKI DLA KORZYŚCI DLA DYSTRYBUTORÓW

Od czasu do czasu firma Alaris może udostępniać dodatkowe warunki dotyczące konkretnych korzyści, w tym między innymi programów rabatowych lub motywacyjnych.

Dodatkowe warunki programu partnerskiego firmy Alaris dla dystrybutorów w regionie EMEA („Warunki dodatkowe”) mogą zawierać dalsze szczegóły i warunki mające zastosowanie do niektórych korzyści (w tym programów rabatowych) udostępnianych Partnerom działającym na podstawie odrębnych umów dystrybucyjnych zawartych z firmą Alaris. Takie Warunki dodatkowe:

- (i) mają zastosowanie wyłącznie do Partnerów, którym udostępniono daną korzyść; oraz
- (ii) są włączone do niniejszych Ogólnych warunków w odniesieniu do takich Partnerów.

Najbardziej aktualną wersję wszelkich obowiązujących Warunków dodatkowych można znaleźć tutaj: [Warunki rabatów dla dystrybutorów](#), lub za pośrednictwem Portalu, w bezpośredniej korespondencji od firmy Alaris, lub w inny sposób, jaki firma Alaris może od czasu do czasu określić.

ZAŁĄCZNIK B

KWALIFIKUJĄCE SIĘ KRAJE

Partnerzy z siedzibą w następujących krajach kwalifikują się do udziału w Programie partnerskim Alaris:

Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Republika Czeska, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Izrael, Włochy, Litwa, Luksemburg, Macedonia Północna, Malta, Czarnogóra, Niderlandy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Serbia, Hiszpania, Republika Słowacka, Słowenia, Szwecja, Szwajcaria oraz Wielka Brytania.

Kraje METAR: Algieria, Bahrajn, Egipt, Jordania, Arabia Saudyjska, Kuwejt, Izrael, Oman, Katar, Rwanda, Republika Południowej Afryki, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Kraje regionu Azji i Pacyfiku (APAC): Bangladesz, Brunei, Hongkong, Indonezja, Japonia, Malezja, Chińska Republika Ludowa, Filipiny, Singapur, Korea Południowa, Sri Lanka, Tajwan, Tajlandia i Wietnam.

© 2026 Kodak Alaris LLC. Wszystkie użyte znaki towarowe i nazwy handlowe są własnością odpowiednich właścicieli.

Znak towarowy Kodak oraz szata graficzna marki Kodak są wykorzystywane na podstawie licencji udzielonej przez firmę Eastman Kodak Company.