

Programma partner Alaris Condizioni generali

A. ADESIONE IN GENERALE

1. Kodak Alaris Limited e le sue affiliate (collettivamente, “Alaris”) offrono determinati vantaggi ai partner di canale idonei in determinati paesi (singolarmente, un “Partner” e collettivamente, i “Partner”) e ai loro dipendenti (singolarmente, un “Membro” e collettivamente, i “Membri”) attraverso la partecipazione al Programma Partner Alaris (il “**Programma**”). I presenti Termini e condizioni generali del Programma Partner Alaris (i presenti “**Termini e condizioni generali**” o il presente “Accordo”) regolano la partecipazione del Partner e dei Membri del Partner al Programma.
2. Affinché il Partner possa partecipare al Programma, almeno un dipendente del Partner deve creare un account individuale di Membro (“Account”) nel Portale Partner Alaris all’indirizzo partners.kodakalaris.com (il “Portale”) e la partecipazione al Programma è soggetta all’accettazione da parte di Alaris. La partecipazione al Programma e l’accesso al Portale sono soggetti ai presenti Termini e Condizioni Generali, alle Condizioni d’uso del Portale Partner Alaris (le “**Condizioni d’uso del Portale**”), all’Informativa sulla privacy del Programma Partner Kodak Alaris (l’“**Informativa sulla privacy del Programma Partner**”) e a eventuali termini e condizioni specifici applicabili a un determinato Vantaggio (come definito nel presente documento) (“Condizioni Specifiche”), che devono essere accettate separatamente prima che venga concesso l’accesso a tale beneficio. I presenti Termini e Condizioni Generali, insieme alle Condizioni d’uso del Portale e a eventuali Condizioni Specifiche applicabili, sostituiscono tutti i precedenti accordi o termini e condizioni applicabili, inclusi eventuali programmi analoghi offerti in precedenza, sia che siano stati proposti nell’ambito di un’iniziativa simile sia che siano stati documentati in un contratto scritto.
3. Partecipando al Programma, nonché aprendo e utilizzando un Account, il Partner e ciascuno dei Membri del Partner accettano che:
 - a. di aver letto, compreso e accettato i presenti Termini e Condizioni Generali; e
 - b. acconsentono al trattamento e all’utilizzo da parte di Alaris dei propri dati personali, compresa la divulgazione a terzi, in conformità con l’Informativa sulla privacy del Programma Partner Kodak Alaris disponibile all’indirizzo: <https://www.kodakalaris.com/en/partners/partner-program-terms-conditions>.
4. Con la presentazione della domanda, il Partner e ciascuno dei suoi Membri riconoscono l’importanza del rispetto delle leggi commerciali applicabili e si impegnano a non ordinare, commercializzare, vendere, cedere in altro modo o intraprendere, direttamente o indirettamente, alcuna attività economica relativa al Programma o ai prodotti e/o servizi Alaris di qualsiasi tipo in: (i) Iran; (ii) Sudan; (iii) Corea del Nord; (iv) Siria; (v) Cuba; (vi) Bielorussia; (vii) Zimbabwe; (viii) Myanmar (Birmania); (ix) nelle regioni ucraine della Crimea, di Sebastopoli, di Donetsk e di Luhansk; (x) nei settori militare, della difesa e dell’energia in Russia; (xi) in Afghanistan; (xii) in Venezuela; e (xiii) in qualsiasi altro paese o territorio nei confronti del quale siano state applicate sanzioni commerciali da parte del governo di un paese in cui opera Kodak Alaris o una delle sue affiliate. compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l’elenco dei “Специально обозначенные граждане и заблокированные лица” (Special Designated Nationals and Blocked Persons) dell’Ufficio per il controllo dei beni stranieri (Office of Foreign Assets Control) del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti e l’elenco delle entità (Entity List) dell’Ufficio per l’industria e la sicurezza (Bureau of Industry and Security) del Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti, riportato come Supplemento n. 4 alla Parte 744 delle Normative sull’amministrazione delle esportazioni (“Persone soggette a divieto”). Il

Partner e ciascuno dei Membri del Partner riconoscono e accettano inoltre che, oltre a qualsiasi altro diritto e rimedio a sua disposizione, Alaris possa porre fine alla partecipazione di un Membro al Programma e chiudere l'account del Membro con effetto immediato al verificarsi di qualsiasi violazione della presente sezione.

5. Alaris ha il diritto di cambiare, limitare, modificare o annullare i presenti Termini e Condizioni Generali, i Termini del Programma o qualsiasi Programma, e/o i prezzi dei prodotti Alaris in qualsiasi momento, con o senza preavviso, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i prezzi dei prodotti Alaris o altri dettagli relativi a ciascun Vantaggio, indipendentemente dal fatto che tali modifiche incidano sulla disponibilità del Programma, sugli sconti, sui rimborsi (se presenti), sugli incentivi o su altri vantaggi dello stesso, o sulla capacità dei Membri di partecipare al Programma, direttamente o indirettamente. Alaris può, tra l'altro, in qualsiasi momento e senza preavviso: (i) ritirare, limitare, modificare o annullare qualsiasi Programma; (ii) modificare i Vantaggi del Programma, le condizioni di partecipazione o i requisiti di idoneità; oppure (iii) modificare in altro modo i Termini del Programma.
6. Alaris si riserva il diritto di rifiutare le richieste di adesione come Partner o Membro a sua esclusiva discrezione, e si riserva il diritto di revocare, annullare, modificare o sospendere gli account dei Membri o di intraprendere altre azioni a sua discrezione, in qualsiasi momento con effetto immediato e senza preavviso né responsabilità nei confronti di alcun Membro, qualora: (a) Alaris ritenga che il Membro abbia (i) violato una qualsiasi delle presenti Condizioni generali o dei Termini del Programma, (ii) omesso di pagare fatture o importi dovuti ad Alaris, (iii) abbia agito in modo non conforme alle leggi, ai regolamenti o alle ordinanze applicabili, (iv) abbia commesso qualsiasi comportamento scorretto o illecito in relazione al Programma, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Vantaggi riservati ai Membri, oppure (v) abbia tenuto una condotta abusiva, fraudolenta, inappropriata o ostile in relazione al Programma, ad Alaris o ai suoi dipendenti; oppure (b) la fornitura da parte di Alaris del Programma e/o di qualsiasi beneficio associato a un Membro possa violare le leggi applicabili a cui Alaris è soggetta di volta in volta.
7. Nessuna disposizione delle presenti Condizioni generali o dei Termini del programma limiterà la facoltà di Alaris di esercitare eventuali diritti o rimedi legali di cui possa disporre.
8. L'adesione e la partecipazione al Programma sono limitate ai Partner con sede nei paesi elencati nell'Appendice B.
9. Fatto salvo quanto sopra, Alaris potrà, a sua esclusiva discrezione, valutare caso per caso le richieste provenienti da Partner con sede al di fuori dei paesi elencati. Qualsiasi partecipazione di questo tipo sarà soggetta alla revisione e all'approvazione di Alaris, nonché a eventuali vincoli legali, normativi, operativi o commerciali applicabili.
 - a. Alaris si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione e senza alcuna responsabilità, di accettare, rifiutare, limitare o revocare la partecipazione al Programma in qualsiasi paese o territorio in qualsiasi momento, anche nei casi in cui la partecipazione non sia fattibile per motivi legali, di conformità o operativi.
10. L'adesione e la partecipazione al Programma sono automaticamente nulle laddove proibite dalla legge applicabile.
11. Ai Membri del Partner potrà essere concessa la possibilità di utilizzare nomi utente, password o altri codici o dispositivi ("Codici di accesso") per accedere a sezioni riservate del Portale. I contenuti presenti in tali aree riservate sono riservati ad Alaris, vengono forniti al Membro esclusivamente per uso personale e non devono essere condivisi con terzi. Alaris si riserva il diritto di vietare l'uso di tali Codici di accesso da parte del Membro o per suo conto da parte di terzi qualora Alaris ritenga che tale uso interferisca con il funzionamento del Portale o comporti vantaggi commerciali per altre entità a discapito di Alaris.

12. Se a un Membro è assegnato più di un Account, tale Membro riceverà i vantaggi relativi a un solo Account. Gli Account di iscrizione duplicati saranno cancellati.
13. Di tanto in tanto, il Membro fornirà determinate informazioni ad Alaris tramite il Portale, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, informazioni relative alla creazione di un Account e alla registrazione di potenziali transazioni. Tali informazioni vengono trattate nei sistemi informatici di Alaris e dei suoi fornitori sia nel Paese in cui sono state raccolte sia negli Stati Uniti. La comunicazione delle informazioni pertinenti è necessaria per gestire il Programma e offrire al Membro l'opportunità di massimizzare i vantaggi dell'iscrizione.
14. Alaris divulgherà le informazioni relative ai Membri esclusivamente a: (i) il gruppo di società Kodak Alaris; (ii) fornitori terzi di Alaris in relazione alla fornitura del Programma o dei sistemi correlati; (iii) a persone all'interno del Membro e autorizzate dal Membro; e (iv) a fornitori di servizi, inclusi affiliati in franchising, centri di evasione ordini, fornitori di servizi di posta elettronica, centri di smistamento postale e società di marketing che forniscono servizi al gruppo di società Kodak Alaris, in ciascun caso per le seguenti finalità: (i) fornire un servizio migliore relativo all'account e alle preferenze del Membro, tenendolo informato sullo stato e sulle attività dell'account tramite comunicazioni cartacee o elettroniche; (ii) per valutare l'idoneità a beneficiare di vantaggi che potrebbero essere resi disponibili di volta in volta; (iii) per riscuotere ed elaborare gli addebiti a carico del Membro sostenuti presso le strutture Alaris; (iv) per offrire al Membro prodotti e servizi aggiuntivi; (v) per condividere informazioni rilevanti con gli Utenti Primari (come definiti di seguito) all'interno dell'organizzazione del Membro; (vi) qualora il Membro collabori con Alaris in relazione a un'opportunità con un potenziale cliente o richieda assistenza (compresa l'assistenza in materia di prezzi o altro supporto commerciale), a partner terzi o altre parti con cui il Membro scelga di collaborare in relazione a tale opportunità; e (vii) per inviare periodicamente sondaggi di soddisfazione o ricerche di mercato. Partecipando al Programma, il Membro acconsente all'uso e alla divulgazione delle informazioni come sopra descritto. Tuttavia, al Membro sarà data la possibilità di definire e modificare le proprie preferenze di invio.
15. Alaris ha la facoltà esclusiva di interpretare e applicare i presenti Termini e Condizioni Generali e qualsiasi Termine del Programma, e tutte le questioni o controversie relative ai presenti Termini e Condizioni Generali o a qualsiasi Termine del Programma saranno risolte da Alaris a sua esclusiva discrezione.
16. CREANDO UN ACCOUNT E/O PARTECIPANDO A QUALSIASI PROGRAMMA, L'ISCRITTO ACCETTA CHE ALARIS E LE SUE AFFILIATE E CONTROLLATE, NONCHÉ I RISPETTIVI FUNZIONARI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI, RAPPRESENTANTI E AGENTI (COLLETTIVAMENTE, LE "PARTI ESONERATE") NON AVRANNO ALCUNA RESPONSABILITÀ DI ALCUN TIPO PER, E SARANNO INDENNIZZATI E MANLEVATI DAI MEMBRI DA, QUALSIASI RESPONSABILITÀ PER LESIONI, PERDITE O DANNI DI QUALSIASI TIPO (COMPRESI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO MA NON ESAUSTIVO, DANNI DIRETTI, INDIRETTI, INCIDENTALI, CONSEGUENZIALI, PUNITIVI O ESEMPLARI) A PERSONE, COMPRESI LESIONI PERSONALI O MORTE, O A BENI DERIVANTI, IN TUTTO O IN PARTE, direttamente o indirettamente, dalla creazione di un account, dalla partecipazione a qualsiasi programma e/o dall'accettazione, dal possesso, dall'uso improprio o dall'utilizzo di qualsiasi beneficio derivante dall'iscrizione. IN NESSUN CASO LE PARTI ESONERATE SARANNO RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL MEMBRO PER EVENTUALI RITARDI O MANCATA ESECUZIONE DOVUTI A CAUSE AL DI FUORI DEL NOSTRO CONTROLLO, INCLUSE, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, EVENTI DI FORZA MAGGIORE, ATTI DI GUERRA, CALAMITÀ NATURALI, CONDIZIONI METEOROLOGICHE, ATTI DI TERRORISMO O QUALSIASI AZIONE O OMISSIONE DI TERZI.

SENZA LIMITARE QUANTO SOPRA, SALVO QUANTO SPECIFICAMENTE PREVISTO IN ALTRA PARTE NELLE PRESENTI CONDIZIONI GENERALI, TUTTE LE INFORMAZIONI, I DOCUMENTI

E I MATERIALI RELATIVI O CONNESSI AL PROGRAMMA, COMPRESO IL PORTALE E QUALSIASI MATERIALE DI MARKETING, SONO FORNITI “COSÌ COME SONO” SENZA ALCUNA GARANZIA DI ALCUN TIPO, SIA ESPRESSA CHE IMPLICITA, INCLUSE, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO MA NON ESAUSTIVO, LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UN PARTICOLARE SCOPO O NON VIOLAZIONE. ALCUNE GIURISDIZIONI POTREBBERO NON CONSENTIRE LA LIMITAZIONE O L’ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ PER DANNI INCIDENTALI O CONSEGUENZIALI O L’ESCLUSIONE DI GARANZIE IMPLICITE, PER CUI ALCUNE DELLE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI DI CUI SOPRA POTREBBERO NON ESSERE APPLICABILI.

FATTO SALVO QUANTO SOPRA, LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DI ALARIS PER UNA O PIÙ RICHIESTE DI RISARCIMENTO È LIMITATA NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE, MA IN NESSUN CASO POTRÀ SUPERARE £50,00

LA PRESENTE SEZIONE RIMARRÀ VALIDA ANCHE DOPO LA CESSAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DEL MEMBRO AL PROGRAMMA E LA CHIUSURA DEI SUOI ACCOUNT.

FATTO SALVO QUANTO SOPRA, NESSUNA DISPOSIZIONE DELLE PRESENTI CONDIZIONI D’USO ESCLUDE O LIMITA LA RESPONSABILITÀ DI “ALARIS” PER MORTE O LESIONI PERSONALI DERIVANTI DA NEGLIGENZA, FRODE O DICHIARAZIONE FRAUDOLENTA, NÉ QUALSIASI ALTRA RESPONSABILITÀ CHE NON POSSA ESSERE ESCLUSA O LIMITATA DALLA LEGGE APPLICABILE.

B. CONDIZIONI DI ISCRIZIONE

1. I dipendenti e i collaboratori di Alaris, nonché i rispettivi familiari, non sono idonei a partecipare al Programma.
2. I dipendenti e i funzionari governativi, nonché qualsiasi altra persona che agisca per conto o a nome di un’agenzia o di un dipartimento governativo, non sono idonei a partecipare al Programma, inclusa la partecipazione a qualsiasi Vantaggio derivante dall’adesione che offra un guadagno finanziario di qualsiasi tipo.
3. I membri sono tenuti a rispettare qualsiasi legge della giurisdizione applicabile in relazione alla loro partecipazione al Programma e a qualsiasi Vantaggio che possa essere reso disponibile a seguito di tale partecipazione.

C. PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

1. La partecipazione di un Partner al Programma, compreso l’accesso a eventuali vantaggi, può dipendere dalle attività del Partner, dal suo impegno e dall’allineamento con Alaris di volta in volta. Eventuali vantaggi messi a disposizione sono determinati da Alaris a sua esclusiva discrezione e possono essere soggetti a termini aggiuntivi comunicati da Alaris. Ulteriori dettagli relativi al funzionamento del Programma ed esempi di vantaggi che potrebbero essere messi a disposizione sono riportati nell’Appendice A (Struttura del Programma e Vantaggi del Programma), fornita a solo scopo illustrativo.
2. Per partecipare al Programma, almeno un dipendente del Partner deve creare un Account sul Portale, e la partecipazione al Programma è soggetta all’accettazione da parte di Alaris.
3. La partecipazione al Programma non dà luogo ad alcun livello o status di adesione e non conferisce, di per sé, al Partner o ai suoi Membri il diritto a benefici specifici, inclusi quelli descritti nell’Appendice A.

4. Alaris si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di:
 - a. determinare l'idoneità alla partecipazione al Programma; e
 - b. concedere, negare, modificare o revocare qualsiasi beneficio, supporto o opportunità messi a disposizione nell'ambito del Programma, compresi quelli descritti nell'Appendice A, in qualsiasi momento con effetto immediato e senza preavviso né responsabilità nei confronti del Partner o dei suoi Membri.

D. UTENTI PRIMARI E SECONDARI

1. I Membri del Partner saranno suddivisi in due categorie di utenti: Utenti Primari e Utenti Secondari (come definiti di seguito).
2. Gli Utenti primari dispongono del massimo livello di accesso al Portale del Partner e potranno visualizzare determinate attività svolte dagli Utenti secondari del Partner a cui sono affiliati, tra cui, ad esempio, richieste di supporto al marketing, lead, richieste di supporto sui prezzi, casi di assistenza e altre attività intraprese tramite il Portale o in relazione al Programma.
3. Ciascun Partner può designare più Utenti primari, le cui informazioni di contatto devono essere fornite per iscritto ad Alaris all'indirizzo (anche tramite il Portale al momento della registrazione o con altri mezzi che Alaris possa rendere disponibili di volta in volta). A meno che e fino a quando il Partner non notifichi ad Alaris la designazione degli Utenti primari, tutti i Membri del Partner saranno considerati Utenti secondari.
4. Gli Utenti secondari potranno visualizzare solo la propria attività sul Portale e non avranno accesso ad alcune funzionalità disponibili per gli Utenti primari.
5. **Nel Portale, gli Utenti Primari sono identificati come account "Admin", mentre gli Utenti Secondari saranno identificati come account "member"**

E. COINVOLGIMENTO NELLE OPPORTUNITÀ

1. Di tanto in tanto, nell'ambito della propria partecipazione al Programma, un Partner potrà individuare potenziali opportunità commerciali con i clienti finali e potrà rivolgersi ad Alaris per richiedere supporto in relazione a tali opportunità, compreso, ad esempio, il supporto in materia di prezzi.
2. Tale supporto potrà essere fornito da Alaris a sua esclusiva discrezione e potrà essere soggetto a termini e condizioni aggiuntivi comunicati al momento opportuno. Alaris non avrà alcun obbligo di fornire tale supporto e potrà rifiutare o revocare il supporto per qualsiasi opportunità a sua discrezione.
3. Ove applicabile, ai Partner potrebbe essere richiesto di fornire informazioni pertinenti relative all'opportunità tramite sistemi, strumenti o processi designati di volta in volta da Alaris.

F. VANTAGGI DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA

1. Di tanto in tanto e a sua esclusiva discrezione, Alaris potrà offrire determinati vantaggi ai Partner e ai Membri dei Partner, che potranno includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, opportunità commerciali, sconti, rimborsi (se previsti) e prezzi specifici per determinate offerte ("Vantaggi"). Alcuni Vantaggi possono essere disciplinati da Condizioni Specifiche. I presenti Termini e Condizioni Generali si applicano a tutti i Vantaggi, nonché all'utilizzo del Portale, e, insieme alle Condizioni

d'uso del Portale e alle Condizioni Specifiche applicabili, regolano la partecipazione del Partner e dei suoi Membri a qualsiasi Vantaggio offerto da Alaris. La partecipazione ai Vantaggi è inoltre soggetta a tutte le altre norme, regolamenti, politiche e procedure applicabili che Alaris possa, a sua esclusiva discrezione, adottare di volta in volta. In caso di incongruenze o conflitti tra i presenti Termini e Condizioni Generali, i Termini Specifici applicabili e/o i Termini di Utilizzo del Portale, l'ordine di precedenza sarà il seguente: (i) i presenti Termini e Condizioni Generali, poi (ii) i Termini Specifici applicabili, poi (iii) i Termini di Utilizzo del Portale.

2. Di tanto in tanto, Alaris potrà, a sua esclusiva discrezione e senza alcun obbligo, fornire al Partner opportunità commerciali ("Opportunità") a sostegno della vendita da parte del Partner dei prodotti e dei servizi offerti da Alaris. Eventuali Lead potranno essere comunicati tramite il Portale o con qualsiasi altro mezzo che Alaris possa di volta in volta stabilire all'Utente Primario del Partner tramite il Portale, e successivamente potranno essere ulteriormente assegnati da tale Utente Primario a uno qualsiasi degli Utenti Secondari del Partner. Qualora un Lead venga fornito a un Partner, Alaris potrà specificare una data di scadenza per tale Lead. Se il Partner non riesce a stabilire un primo contatto con il potenziale cliente specificato nel Lead entro la data di scadenza applicabile, o entro il termine che potrà essere comunicato da Alaris, Alaris si riserva il diritto di ritirare il Lead e di riassegnarlo a qualsiasi altro partner. Su richiesta di Alaris, il Partner aggiornerà Alaris sullo stato di qualsiasi Lead, inclusi i dettagli sui progressi compiuti verso una potenziale vendita. Per qualsiasi Lead fornito da Alaris, Alaris si riserva il diritto di contattare direttamente il potenziale cliente al fine di garantire che le esigenze commerciali di tale potenziale cliente (in relazione ai prodotti Alaris) siano soddisfatte. Se in qualsiasi momento il potenziale cliente comunica ad Alaris di non voler più essere contattato in relazione ai prodotti e/o servizi Alaris, Alaris ne darà comunicazione al Partner e il Partner dovrà cessare ogni ulteriore contatto in relazione al Lead.
3. In determinate circostanze, Alaris, a sua esclusiva discrezione, può mettere a disposizione del Partner **dei** fondi a sostegno delle sue iniziative volte a promuovere e commercializzare i prodotti e i servizi offerti da Alaris ("**Fondi di marketing**"). Tutti i Fondi di marketing sono soggetti a Condizioni specifiche e possono essere utilizzati esclusivamente per lo scopo per cui sono stati concessi.
4. Di tanto in tanto, Alaris potrà, a sua esclusiva discrezione, mettere a disposizione di Partner selezionati determinati programmi di sconti o incentivi simili. Tali sconti o incentivi potranno essere comunicati tramite il Portale, tramite comunicazioni dirette da parte di Alaris o con qualsiasi altro mezzo che Alaris possa determinare di volta in volta, e saranno soggetti ai Termini e Condizioni Specifici forniti al momento della relativa offerta. Laddove tali sconti o incentivi siano resi disponibili, le disposizioni della Parte C si applicheranno ai Partner interessati ai quali vengono offerti tali Vantaggi.
5. Alaris si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di modificare, sospendere o revocare il Programma, qualsiasi Vantaggio o qualsiasi programma di sconto o incentivo, in tutto o in parte, in qualsiasi momento e senza preavviso né responsabilità nei confronti del Partner o dei suoi Membri.

G. CREDENZIALI DI ACCESSO AL PORTALE

Affinché i Membri possano accedere al Portale, quest'ultimo utilizza le credenziali (nome utente e password) di un account Microsoft™ associato all'account di ciascun singolo Membro. I Membri hanno la possibilità di utilizzare un account Microsoft esistente (comprese le credenziali ospitate nell'ambiente Microsoft™ di un Partner) oppure di crearne uno nuovo. Se il Partner utilizza le credenziali dell'account Microsoft™ per i propri scopi aziendali, accetta che i singoli dipendenti del Partner possano utilizzare le credenziali Microsoft™ fornite dal Partner per creare un Account Membro e accedere al Portale.

H. PROTEZIONE DEI DATI

Alaris e il Partner/Membro sono tenuti a rispettare le leggi vigenti in materia di protezione dei dati in relazione alla creazione, raccolta, ricezione, accesso, utilizzo, conservazione, eliminazione e divulgazione dei Dati Personali.

Nella misura in cui il Partner tratti Dati Personali per conto di Alaris in relazione al Programma o all'utilizzo del Portale, il Partner dovrà: (i) trattare tali Dati Personali esclusivamente sulla base di istruzioni documentate fornite da Alaris; (ii) attuare misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza commisurato al rischio; (iii) garantire che le persone autorizzate al trattamento dei Dati Personali siano soggette ad adeguati obblighi di riservatezza; (iv) non nominare alcun sub-responsabile del trattamento senza previa autorizzazione scritta da parte di Alaris; (v) informare Alaris senza indebito ritardo non appena venga a conoscenza di una violazione dei dati personali; (vi) fornire assistenza ragionevole ad Alaris nell'adempimento dei suoi obblighi in materia di diritti degli interessati e di conformità alle leggi applicabili in materia di protezione dei dati; e (vii) al termine della partecipazione al Programma, cancellare o restituire i Dati Personali a discrezione di Alaris, salvo diversamente richiesto dalla legge.

Il Partner dovrà attenersi a qualsiasi addendum sul trattamento dei dati, ai termini sulla protezione dei dati o a documenti equivalenti messi a disposizione e aggiornati di volta in volta da Kodak Alaris ("Termini sul trattamento dei dati"). In caso di incongruenze, prevarranno tali Termini sul trattamento dei dati.

Ai fini della presente Sezione, i termini "Dati personali" e "Trattamento" (e i loro derivati) avranno il significato loro attribuito dalle leggi applicabili in materia di protezione dei dati, inclusi, ove applicabile, il GDPR del Regno Unito, il GDPR dell'UE e il Data Protection Act 2018.

I. CONTENUTI DEI PARTNER

Il Partner con la presente riconosce e accetta di disporre di un'adeguata base giuridica o del consenso necessario per qualsiasi Dato Personale che il Partner (tramite i propri Membri) carichi sul Portale, e accetta che qualsiasi contenuto caricato sul Portale dal Partner (tramite i propri Membri) non violi i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

J. CONDIZIONI GENERALI

1. In caso di incongruenze tra i presenti Termini e Condizioni Generali e i Termini del Programma, prevarranno i presenti Termini e Condizioni Generali.
2. Se una qualsiasi disposizione del presente Accordo fosse invalida, illegale o inapplicabile in una qualsiasi giurisdizione, tale invalidità, illegalità o inapplicabilità non influirà su nessun altro termine o disposizione del presente Accordo né invaliderà o renderà inapplicabile tale termine o disposizione in qualsiasi altra giurisdizione.
3. Il Partner non può cedere alcuno dei propri diritti né delegare alcuno dei propri obblighi previsti dal presente Accordo, in ogni caso sia volontariamente, involontariamente, per effetto di legge o in altro modo, senza il previo consenso scritto di Kodak Alaris. Kodak Alaris può cedere liberamente i propri diritti e obblighi previsti dal presente Accordo in qualsiasi momento, senza necessità del consenso del Partner.
4. Le presenti Condizioni generali, le Condizioni d'uso del Portale, l'Informativa sulla privacy del Programma Partner di Kodak Alaris e le eventuali Condizioni specifiche costituiscono l'intero accordo tra il Partner (compresi i Membri del Partner) e Alaris in relazione all'utilizzo del Portale da parte del Partner, nonché alla registrazione e alla creazione di un Account.

5. I presenti Termini e Condizioni Generali sono redatti in lingua inglese. Alaris e il Partner / Membro accettano e approvano la versione inglese dei presenti Termini e Condizioni Generali come versione facente fede in qualsiasi controversia tra Alaris e il Partner / Membro derivante da o relativa ai presenti Termini e Condizioni Generali. Qualsiasi copia dei presenti Termini e Condizioni Generali in una lingua diversa dall'inglese è fornita a titolo puramente informativo e non avrà alcuna validità o efficacia.
6. La partecipazione del Partner al Programma e l'utilizzo del Portale possono essere soggetti a termini e condizioni aggiuntivi specifici per paese o regione, che, se applicabili, saranno allegati al presente documento come Allegato C.
7. Tutte le controversie, le rivendicazioni e i procedimenti legali derivanti, direttamente o indirettamente, dalle presenti Condizioni Generali o da eventuali Condizioni Specifiche saranno soggetti alle leggi dell'Inghilterra e del Galles, indipendentemente da eventuali principi di conflitto di leggi che potrebbero comportare l'applicazione della legge di qualsiasi altra giurisdizione, e saranno risolti esclusivamente dai tribunali dell'Inghilterra e del Galles.

APPENDICE A

PARTE A - QUADRO DEL PROGRAMMA

1. **Panoramica**
Il Programma è concepito per favorire la collaborazione tra Alaris e i suoi Partner, inclusi rivenditori, distributori, rivenditori a valore aggiunto, fornitori di servizi e altri partner di canale approvati.
2. **Classificazione dei partner**
Alaris può, a sua esclusiva discrezione, identificare o classificare determinati Partner in base a fattori quali capacità, impegno o valore fornito da tale Partner (compresi, ad esempio, i partner “a valore aggiunto”).
3. **Tale classificazione:**
 - a. è destinata esclusivamente a fini interni e operativi;
 - b. non costituisce un livello di adesione, un grado o uno status contrattuale distinto; e
 - c. non conferisce alcun diritto o titolo a benefici specifici.
4. **La partecipazione di un Partner al Programma, compreso l’accesso a eventuali benefici, può dipendere dalle attività del Partner, dal suo impegno e dall’allineamento con Alaris di volta in volta. Eventuali benefici che potrebbero essere resi disponibili sono determinati da Alaris a sua esclusiva discrezione e possono essere soggetti a termini aggiuntivi comunicati da Alaris.**
5. **Registrazione.**
 - a. Un Partner può partecipare al Programma creando un Account sul Portale e ottenendo l’ammissione al Programma da parte di Alaris.
 - b. **Distributori.** Qualora un Partner agisca in qualità di distributore, tale Partner deve (i) creare un Account sul Portale; e (ii) stipulare un accordo di distribuzione scritto separato con Alaris. I termini di tale accordo di distribuzione si applicano in aggiunta ai presenti Termini e Condizioni Generali. A scanso di equivoci, la partecipazione al Programma non modifica né sostituisce alcun accordo separato tra il Partner e Alaris.
6. **Nessuna disposizione del Programma crea alcun obbligo per Alaris di fornire un livello minimo di vantaggi, assistenza, finanziamenti o opportunità a qualsiasi Partner.**
7. **La tabella seguente riporta alcuni esempi di vantaggi che potrebbero essere messi a disposizione dei Partner a solo scopo illustrativo. La disponibilità di tali vantaggi è soggetta alla sola discrezione di Alaris e può dipendere da fattori quali il coinvolgimento, le capacità e l’allineamento strategico del Partner. Nessuna disposizione della presente Appendice conferisce alcun diritto a beneficiare di tali vantaggi, i quali possono essere soggetti a termini e condizioni aggiuntivi comunicati di volta in volta da Alaris.**

APPENDICE A

PARTE B - VANTAGGI DEL PROGRAMMA

1. **Panoramica.** Il Programma è concepito per sostenere la collaborazione tra Alaris e i suoi Partner, favorendo la generazione di domanda, lo sviluppo di opportunità e iniziative di crescita congiunta. La presente Parte B illustra alcuni esempi di vantaggi che potrebbero essere messi a disposizione dei Partner, insieme a una tabella riassuntiva a titolo illustrativo riportata di seguito.

2. **Coinvolgimento dei partner:**

- a. Alaris collabora con i Partner che dimostrano impegno e allineamento alla strategia di Kodak Alaris.
- b. I partner possono includere, ad esempio, fornitori di servizi gestiti (MSP), rivenditori di soluzioni per la gestione dei documenti (DMR), rivenditori a valore aggiunto (VAR), fornitori di software, nonché distributori, rivenditori o fornitori di prodotti o servizi per la gestione dei documenti.
- c. Non è richiesta alcuna spesa minima per partecipare al Programma.
- d. Gli indicatori di coinvolgimento dei partner possono includere, ad esempio:
 - promozione dei prodotti o delle soluzioni Kodak Alaris;
 - crescita pianificata o strategica in linea con il portafoglio di Kodak Alaris;
 - raccomandazione dei prodotti Kodak Alaris in opportunità di vendita rilevanti;
 - accesso a mercati o settori verticali target;
 - partecipazione ad attività periodiche di pianificazione aziendale con Alaris incentrate sulla crescita delle vendite.

Questi fattori non costituiscono requisiti obbligatori, ma possono essere presi in considerazione da Alaris nel determinare il livello di coinvolgimento, supporto o vantaggi che potrebbero essere messi a disposizione di un Partner.

3. **Esempi di vantaggi.** Tra i vantaggi che possono essere messi a disposizione dei Partner figurano:

a. **Co-marketing e supporto MDF**

Collaborazione a campagne di marketing, eventi e iniziative strategiche, compreso l'accesso ai Fondi per lo Sviluppo del Marketing (MDF) destinati a sostenere la generazione della domanda e la visibilità.

b. **Formazione e abilitazione**

Formazione continua in ambito commerciale e tecnico, abilitazione ai prodotti e competenze sulle soluzioni.

c. **Prodotti dimostrativi**

Accesso ad attrezzature dimostrative e opportunità di valutazione.

d. **Collaborazione sulle opportunità**

Collaborazione con i team di vendita e pre-vendita di Alaris per supportare lo sviluppo della pipeline e le opportunità con i clienti.

e. **Supporto alla definizione dei prezzi di progetto**

Accesso al supporto per la definizione dei prezzi per progetti strategici e rapporti con i clienti.

f. Riconoscimento annuale dei partner

Partecipazione a iniziative di riconoscimento che possono includere premi annuali o riconoscimenti basati su fattori quali collaborazione, crescita, innovazione, promozione del marchio e successo dei clienti.

Tutti i vantaggi sono concessi a esclusiva discrezione di Alaris e possono essere soggetti a termini e condizioni aggiuntivi.

4. Tabella illustrativa dei vantaggi

La tabella seguente illustra alcuni esempi di vantaggi che potrebbero essere messi a disposizione dei Partner a solo scopo illustrativo. La disponibilità di tali vantaggi è a esclusiva discrezione di Alaris e può dipendere da

Vantaggi della partnership	Partner distributori autorizzati	Partner rivenditori
Supporto alle trattative		
Richiesta di prezzi speciali	X	X
Incentivi e promozioni		
Incentivi	X	X
Promozioni	X	X
Contatti	Idonei*	Idonei*
Strumenti di vendita e marketing		
Formazione	X	X
Strumenti di vendita	X	X
Co-branding	X	X
E-mail congiunta	X	X
Altro		
Utilizzo del logo	X	X
Marchio del canale	X	X
Assistenza		
Prezzi della versione demo	X	X
Unità di valutazione	X	X
Sviluppo commerciale		
MDF (In base ai piani di marketing congiunti)	X	X
Sviluppo delle opportunità	X	X
Account manager dedicato	X	X
Marketing personalizzato (programmi speciali, strumenti, materiale)	Idoneo**	Ammissibili**
Partecipazione a comitati consultivi, al processo di sviluppo del portafoglio e a eventi esclusivi	X	X

fattori quali l'impegno del Partner, le sue capacità e l'allineamento strategico. Nulla quanto contenuto nella presente Appendice conferisce alcun diritto a qualsiasi vantaggio, e tutti i vantaggi possono essere soggetti a termini e condizioni aggiuntivi comunicati di volta in volta da Alaris.

Possibilità di ottenere un premio di riconoscimento annuale	X	X
---	---	---

* I partner distributori autorizzati (e altri partner, ove applicabile) possono avere diritto a ricevere contatti commerciali sulla base di programmi congiunti concordati collegati al loro piano aziendale e/o al loro piano di marketing, previa revisione, approvazione e assegnazione da parte di Alaris.

** I partner possono richiedere un supporto di marketing personalizzato (compresi programmi, strumenti o materiali speciali). Qualsiasi supporto di questo tipo sarà soggetto a revisione e approvazione da parte di Alaris e dovrà essere in linea con un piano di marketing concordato.

5. I partner devono garantire che tali informazioni siano accessibili solo al personale autorizzato, secondo il principio della necessità di sapere, e che siano protette mediante adeguate misure di sicurezza.
6. Kodak Alaris non si assume alcuna responsabilità per eventuali conseguenze derivanti da divulgazione non autorizzata, uso improprio o condivisione esterna di tali informazioni da parte di un Partner.

7. La disponibilità dei benefici sopra descritti può variare da un Partner all'altro e può essere concessa in modo selettivo, anche in base a fattori quali la classificazione del Partner, il suo impegno, le sue prestazioni o l'allineamento strategico.
8. Nessuna disposizione della presente Appendice crea alcun obbligo per Alaris di fornire alcun vantaggio a qualsiasi Partner.

APPENDICE A

PARTE C – TERMINI E CONDIZIONI AGGIUNTIVI PER I VANTAGGI PER I DISTRIBUTORI

Di tanto in tanto, Alaris potrà rendere disponibili termini e condizioni aggiuntivi relativi a Vantaggi specifici, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, programmi di sconti o incentivi.

I Termini aggiuntivi del Programma Partner Alaris per i distributori nella regione EMEA (“Termini aggiuntivi”) possono contenere ulteriori dettagli e condizioni applicabili a determinati benefici (compresi i programmi di sconto) messi a disposizione dei Partner che operano in base ad accordi di distribuzione separati con Alaris. Tali Termini aggiuntivi:

- (i) si applicano esclusivamente ai Partner ai quali è reso disponibile il Vantaggio in questione; e
- (ii) sono incorporati nei presenti Termini e Condizioni Generali per quanto riguarda tali Partner.

È possibile accedere alla versione più recente di eventuali Condizioni aggiuntive applicabili qui: [Termini e condizioni di sconto per i distributori](#), oppure tramite il Portale, tramite comunicazioni dirette da parte di Alaris, o con altri mezzi che Alaris potrà determinare di volta in volta.

APPENDICE B

PAESI AMMISSIBILI

I Partner con sede nei seguenti paesi sono idonei a partecipare al Programma Partner Alaris:

Austria, Belgio, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Israele, Italia, Lituania, Lussemburgo, Macedonia del Nord, Malta, Montenegro, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Serbia, Spagna, Repubblica Slovacca, Slovenia, Svezia, Svizzera e Regno Unito.

Paesi METAR: Algeria, Bahrein, Egitto, Giordania, Arabia Saudita, Kuwait, Israele, Oman, Qatar, Ruanda, Sudafrica, Turchia, Emirati Arabi Uniti.

Paesi dell'APAC: Bangladesh, Brunei, Hong Kong, Indonesia, Giappone, Malesia, Repubblica Popolare Cinese, Filippine, Singapore, Corea del Sud, Sri Lanka, Taiwan, Thailandia e Vietnam.

© 2026 Kodak Alaris LLC. Tutti i marchi e i nomi commerciali utilizzati sono di proprietà dei rispettivi titolari.
Il marchio Kodak e l'immagine commerciale Kodak sono utilizzati su licenza concessa da Eastman Kodak Company.